

La sostenibilidad en el Grupo ROCKWOOL

Breve presentación

ROCKWOOL®
FIRESAFE INSULATION

Los tres pilares de la sostenibilidad en el Grupo ROCKWOOL

Prosperidad

Como proveedores de productos y soluciones de sistemas energéticamente eficientes y duraderos contribuimos a mejorar el diseño y el rendimiento energético de los edificios y los procesos de producción. De esta forma, y en consonancia con nuestro compromiso de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), contribuimos al bienestar de nuestros clientes, nuestras comunidades y la sociedad en general.



Personas

La salud, la seguridad y la calidad de vida son valores esenciales en todo lo que hacemos. Cuidando de nuestros empleados y nuestro entorno, nos comprometemos a fabricar productos que ofrezcan soluciones duraderas, seguras, fiables y beneficiosas para nuestros clientes y grupos de interés. Las soluciones que desarrollamos ayudan a nuestros clientes a mejorar el rendimiento de los edificios y otras instalaciones en términos de confort, ahorro energético, protección contra el fuego, propiedades acústicas, atractivo visual, uso de los recursos y solidez estructural. Gracias a los dividendos de nuestro principal accionista, la Fundación ROCKWOOL, se financian proyectos sociales y de investigación en beneficio de la sociedad.



Planeta

Nuestros productos aportan beneficios al medio ambiente. Están fabricados principalmente con roca: una materia prima abundante. Nuestro compromiso es utilizar materias primas naturales y recicladas. Trabajamos constantemente para reducir el consumo de recursos y las emisiones al medio ambiente, como CO₂, de nuestros procesos productivos, de la cadena de suministro y de los edificios en general. Ofrecemos soluciones que mejoran la eficiencia de los recursos en áreas clave para la sociedad, como son el consumo de energía, las emisiones de CO₂ y el reciclaje.



Prosperidad, personas y planeta

La cultura empresarial del Grupo ROCKWOOL se rige por nuestros principales valores: honestidad, responsabilidad, eficiencia, pasión y espíritu emprendedor.

Partiendo de estos valores básicos, centramos nuestro interés en todas las facetas de la sostenibilidad. Somos una empresa en la que la prosperidad, las personas y el planeta avanzan de la mano.

Los productos y los servicios que comercializa el Grupo ROCKWOOL tienen un impacto positivo en los problemas globales del cambio climático y el agotamiento de las reservas de combustibles fósiles. Al mismo tiempo, mejoran las condiciones de vida de millones de personas proporcionándoles confort térmico, sistemas de calefacción y refrigeración asequibles, un menor riesgo de incendio, niveles más bajos de ruidos y vibraciones y reducción del uso de productos químicos en los vegetales de invernadero. Estas aportaciones, esenciales y positivas a escala mundial, son importantes para los empleados, los directivos y el Consejo de Administración del Grupo. Además, impregnan el espíritu en el que todos trabajamos.

En este catálogo les presentamos brevemente nuestras prácticas en materia de sostenibilidad. Si desean conocer más detalles, encontrarán nuestro informe completo de sostenibilidad en:

> www.rockwool.com



Acerca del Grupo ROCKWOOL

El Grupo ROCKWOOL es una de las principales empresas en reducción de emisiones de CO₂ a escala mundial. Es el segundo mayor productor de aislamiento del mundo y el primero en los mercados de lana de roca.

Las soluciones ROCKWOOL, elaboradas con lana de roca, contribuyen a mejorar la calidad de vida de millones de personas en todo el planeta. Crean un ambiente interior más confortable, tanto en climas fríos como cálidos. Además, aseguran unas facturas de energía más económicas, amortiguan los ruidos y pueden ofrecer una protección vital en caso de incendio. Al reducir la cantidad de combustible necesario, el aislamiento ROCKWOOL también reduce muchos de los contaminantes del aire.

El aislamiento ROCKWOOL, protector contra el fuego, se utiliza en edificios y procesos industriales, así como en el sector marítimo y de plataformas *offshore*. El Grupo ROCKWOOL produce también los techos acústicos ROCKFON, las placas de revestimiento exterior ROCKPANEL, sustratos agrícolas para el sector de la horticultura profesional GRODAN, sistemas especiales de aislamiento acústico y control de vibraciones RockDelta, y las fibras especiales de refuerzo Lapinus para varias aplicaciones técnicas.

El Grupo ROCKWOOL dispone de fábricas y filiales en Europa, América del Norte y Asia.





ROCKWOOL
aislamiento técnico



ROCKPANEL
revestimiento exterior



RockDelta
control del ruido y las vibraciones



FIBRAS LAPINUS
materiales tecnológicos especializados



GRODAN
sustratos para horticultura



ROCKWOOL
aislamiento de edificios



ROCKFON
techos acústicos



Creamos puestos de trabajo ecológicos

La construcción de edificios energéticamente eficientes puede ayudar a crear miles de empleos sostenibles. Según el estudio europeo *How many Jobs?* (“¿Cuántos puestos de trabajo?”), cada inversión de 1 millón de EUR en mejorar la eficiencia energética de los edificios construidos supone la creación de un promedio de 19 nuevos puestos de trabajo.

Una solución esencial para el clima

Actualmente, aproximadamente el 87% de las necesidades de energía en todo el mundo se cubren con combustibles fósiles. Con el control de las principales reservas de gas y petróleo en manos de unos pocos países, y con millones de personas aspirando a mejorar sus condiciones de vida, la seguridad del suministro energético se encuentra bajo presión. Esto no es sostenible. Debemos hacer algo para cambiarlo.

El Grupo ROCKWOOL produce una de las soluciones más esenciales para superar este reto en todo el mundo: el aislamiento. Ya sea para la construcción de nuevos edificios o para la rehabilitación de viviendas antiguas.

“Si logramos que todos los edificios del mundo sean energéticamente eficientes, el ahorro que obtendremos será inmenso, y no solo en términos de costes de consumo energético sino también en toneladas de emisiones de CO₂”

En la sociedad moderna, aproximadamente el 40% del consumo de energía tiene su origen en los edificios. Esto los convierte en objeto de interés especial al que dirigir los esfuerzos de reducción del consumo de combustibles fósiles. Si logramos que todos los edificios del mundo sean energéticamente eficientes, el ahorro que obtendremos será inmenso, y no solo en términos de costes energéticos sino también en toneladas de emisiones de CO₂. En los climas fríos, el aislamiento ROCKWOOL mantiene a raya las gélidas temperaturas del exterior, mientras

que en los climas cálidos ayuda a mantener fresca la temperatura interior.

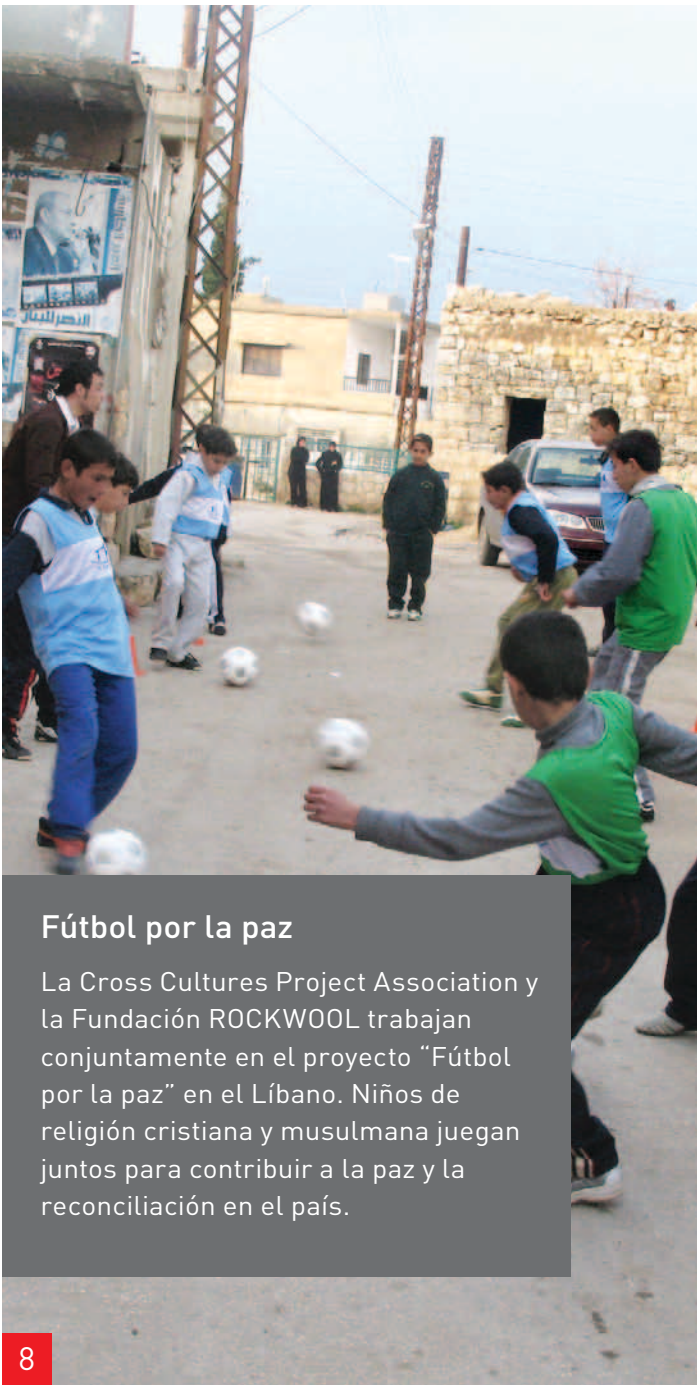
El aislamiento ROCKWOOL contribuye a la prosperidad de las sociedades porque nuestros productos reducen la dependencia de los combustibles fósiles. Además, también mejora la calidad de vida de las personas al reducir las facturas de consumo energético y lograr un ambiente interior más estable y agradable.

Actitud empresarial responsable

Nuestro objetivo es la transparencia empresarial y aspiramos a ejercerla en todo momento mediante una práctica comercial honesta y responsable. Consideramos que el soborno es inaceptable, al igual que otras actividades que impiden la libre competencia. El Grupo ROCKWOOL aplica medidas para ayudar a los empleados de diferentes países y culturas a tomar decisiones responsables y honestas.

Queremos fomentar una cultura corporativa basada en la confianza y la crítica constructiva, para que los empleados se apoyen mutuamente y actúen de forma responsable, abierta y transparente. Los proveedores del departamento de Sourcing & Procurement del Grupo deben suscribir el Código de Conducta del Grupo, en el que se incluyen la gestión medioambiental y el respeto por los derechos humanos.





Fútbol por la paz

La Cross Cultures Project Association y la Fundación ROCKWOOL trabajan conjuntamente en el proyecto “Fútbol por la paz” en el Líbano. Niños de religión cristiana y musulmana juegan juntos para contribuir a la paz y la reconciliación en el país.

Contribución a la sociedad

La Fundación ROCKWOOL es el principal accionista de ROCKWOOL International A/S, con una participación del 23% de las acciones. Esto significa que casi una cuarta parte del dividendo del Grupo se destina a fines benéficos.

La Fundación apoya las iniciativas de emprendimiento social y el principio de autosuficiencia. El objetivo es conseguir mejoras sostenibles a largo plazo en materia de alimentación, reducción de la pobreza, compromiso social, desarrollo económico y construcción de la paz a escala internacional. Los principales beneficiarios son África y Oriente Medio.

“Casi una cuarta parte de los beneficios del Grupo se destina a fines benéficos”

“Fit for Kids” es otro ejemplo de programa de la Fundación, en este caso destinado a mejorar la salud de los niños daneses.

La unidad de investigación de la Fundación ROCKWOOL lleva a cabo análisis de datos reales relacionados con los problemas que afectan a la sociedad. Su finalidad es mejorar el conocimiento y la calidad del debate público para ayudar a los responsables políticos a tomar decisiones.

> www.rockwoolfoundation.com

ROCKWOOL Way

El Grupo ROCKWOOL es una organización basada en valores, con una herencia y una cultura sólidas. Nuestros valores esenciales –honestidad, responsabilidad, eficiencia, pasión y espíritu emprendedor– son los cimientos de nuestra forma de trabajar unidos, dentro y fuera de la empresa, en la relación con nuestros grupos de interés. Nos guían nuestros “principios de liderazgo”.

Fomentamos activamente la confianza y la formación en todos los niveles y mantenemos un diálogo sincero y abierto con los grupos de interés. Nuestro mayor deseo es contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad y a la salud y el bienestar de todas las personas, según se establece en la Carta Social del Grupo.

Durante varias décadas, el pilar de la política del Grupo ha consistido en ofrecer a todos nuestros empleados unas condiciones laborales seguras y los medios necesarios para su desarrollo personal y profesional. El resultado es que muchos empleados se han mantenido fieles a nosotros, con varios años de dedicación a la empresa.

“Nuestro mayor deseo es contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad y a la salud y el bienestar de todas las personas”





Sólido compromiso

En el Grupo ROCKWOOL los índices de absentismo y rotación de los empleados son muy bajos. Las encuestas ponen de manifiesto un alto grado de compromiso por parte de los empleados, y nuestro objetivo es seguir mejorando el ambiente de trabajo en un mundo tan cambiante como el actual.

El Grupo ROCKWOOL fomenta la mejora de las carreras profesionales ofreciendo numerosas oportunidades laborales, incluso con traslados internacionales. Potenciamos activamente la rotación laboral entre las distintas empresas del Grupo, no solo para cambiar de departamento sino también de zona geográfica. Al estimular un profundo sentido de objetivos y cultura compartidos, que implica cada vez más la interacción con compañeros de todo el mundo, potenciamos la mejora personal y profesional.

Ofrecer formación de calidad para el desarrollo personal y profesional, tanto a los empleados de las oficinas como de las plantas de producción, ha sido

“El Grupo ROCKWOOL fomenta la mejora de las carreras profesionales ofreciendo numerosas oportunidades laborales, incluso con traslados internacionales”

un elemento clave en la práctica de Recursos Humanos del Grupo durante varias décadas.

Una parte de la formación que impartimos se canaliza a través de la Universidad ROCKWOOL.

El Grupo ROCKWOOL se está expandiendo a cada vez más países, y esto incrementa el grado de diversidad de los empleados. Para equilibrar estos cambios, estamos intensificando la formación del liderazgo y de otras áreas como los derechos humanos y los principios de ciudadanía.

Derechos humanos y laborales

El Grupo ROCKWOOL respeta los principios universales de los Derechos Humanos y las normas laborales definidos por las Naciones Unidas.

El Grupo se opone a cualquier tipo de discriminación por motivos de edad, sexo, raza, religión, etc., y se propone activamente respaldar la diversidad internacional.

El equipo de Auditoría del Grupo ROCKWOOL supervisa constantemente el cumplimiento de las políticas del Grupo, tanto por parte de las propias empresas como de los proveedores, lo que incluye el respeto de los derechos humanos y laborales.





A más aislamiento, menos contaminación atmosférica

El aislamiento ROCKWOOL es un producto industrial muy peculiar: instalado en edificios y procesos industriales, ahorra mucha más energía de la necesaria para su producción y uso durante todo su ciclo de vida.

Un producto de aislamiento tradicional en un apartamento ofrece un balance energético positivo tan solo cinco meses después de su instalación.

“Los productos de aislamiento ROCKWOOL producidos en un año ahorrarán más de 4.000 millones de toneladas de emisiones de CO₂ durante toda su vida útil”

Más impresionante incluso es el balance medioambiental de los productos ROCKWOOL utilizados en el aislamiento de tuberías. En las plantas de producción de energía o los procesos industriales, el tiempo de retorno de la energía puede ser inferior a 24 horas.

La cantidad total de productos de aislamiento ROCKWOOL fabricados en un año puede ahorrar más de 4.000 millones de toneladas de emisiones de CO₂ durante todo su ciclo de vida. Esperamos incrementar esta huella de carbono positiva hasta los 7.900 millones de toneladas de ahorro de CO₂ para 2020.

La calidad del aire es vital para la salud y el bienestar de las personas. Especialmente en las ciudades, millones de personas sufren los efectos de la contaminación atmosférica, y existe una necesidad imperiosa de tecnologías menos contaminantes.

Al reducir la necesidad de quemar combustibles, el aislamiento ROCKWOOL ayuda a frenar la contaminación ambiental en general. El resultado es menos polución, menos lluvia ácida y menos eutrofización.

Cuatro beneficios del aislamiento ROCKWOOL

Protección contra el fuego

Como está elaborado con roca no combustible, el aislamiento de lana de roca ROCKWOOL es resistente al fuego por naturaleza.

Reducción de CO₂

Una de las formas más sencillas de ayudar a proteger el medio ambiente es aislar los edificios y los procesos industriales.

Reducción de ruidos

Instalar productos de aislamiento ROCKWOOL y sistemas de techos acústicos ROCKFON ayuda a reducir los ruidos no deseados.

Inversión rentable

El aislamiento ROCKWOOL ahorra energía y reduce las facturas de consumo por este concepto.





Enfoque medioambiental

El Grupo ROCKWOOL se esfuerza continuamente por mejorar la sostenibilidad de sus plantas de producción en todo el mundo.

Nuestro objetivo es optimizar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂ de nuestras fábricas en un 15% en un plazo de 6 años como máximo.

La plataforma por unas prácticas sostenibles en todas las plantas de producción de ROCKWOOL tiene un triple objetivo: política medioambiental sólida, cumplimiento de las normas reglamentarias y sistemas de gestión medioambiental. Es más, muchas de las unidades de producción han sido certificadas conforme a sistemas de gestión como ISO 14001 u OHSAS 18001.

“Nuestro objetivo es optimizar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂ de nuestras fábricas en un 15% dentro de seis años como máximo”

El Grupo ROCKWOOL lleva más de 3 décadas comprometido con el reciclaje. Año tras año, recuperamos toneladas de residuos de lana de roca generados por nuestros clientes y los reutilizamos como materia prima para la producción de nuevo aislamiento. Además, reciclamos varias veces más materiales residuales de otras industrias de los que desechamos nosotros mismos.

El Grupo ROCKWOOL se encuentra entre los principales informantes del Proyecto de Divulgación de Emisiones de Carbono.

Somos buenos vecinos

Ser un vecino responsable y comunicativo es esencial para el Grupo ROCKWOOL y para la reputación de nuestras fábricas. Participamos en nuestras comunidades locales y fomentamos activamente el diálogo.

Un ejemplo de esta práctica son las jornadas de “puertas abiertas” que organizan algunas plantas de producción. Es una buena ocasión para que nuestros vecinos conozcan las instalaciones de fabricación, planteen preguntas, expresen sus peticiones y se informen de nuestros planes más inmediatos y su posible impacto medioambiental.

Cada año, el Grupo ROCKWOOL notifica su rendimiento medioambiental en áreas clave como la energía, el agua, los residuos, las emisiones atmosféricas y las relaciones con la comunidad.

El Grupo aspira a la máxima transparencia en relación con sus logros medioambientales y también en cuanto a sus retos y potencial de mejora.

“Ser responsables y buenos comunicadores es esencial para el Grupo ROCKWOOL y para la reputación de nuestras fábricas”



ROCKWOOL®, ROCKFON®, GRODAN®, RockDelta®, LAPINUS FIBRES® y CREATE AND PROTECT®
son marcas registradas del Grupo ROCKWOOL.

Créditos fotográficos: [portada] Kilden Performing Arts Centre, Norway / ©Hufton+Crow; [3] familia del pueblo de bajo consumo energético Stenløse South, Dinamarca / Steen Brogaard; [5] aislamiento técnico ROCKWOOL / Behrendt & Rausch, paneles de fachada ROCKPANEL, Bélgica, control de ruidos y vibraciones RockDelta / iStockphoto, fibras tecnológicas LAPINUS FIBRES / Polka Design Roermond, sustratos hortícolas GRODAN / Gerard-Jan Vlekke, aislamiento de edificios ROCKWOOL / Behrendt & Rausch, techos acústicos ROCKFON / Naturvårdsverket en Estocolmo, Suecia / Ola Österling; [6] aislamiento de edificios, Alemania / Behrendt & Rausch; [7] Vista nocturna de la ciudad / Konstantin Sutyagin, Shutterstock.com; [8] Fundación ROCKWOOL, proyecto en Oriente Medio; [9] fábrica ROCKWOOL; [10] empleados de ROCKWOOL / ROCKWOOL Croacia; [11] empleado chino / ROCKWOOL Asia; [12] ROCKWOOL Asia; [13] Herningsholm College / techo acústico ROCKFON; [14] empleado de ROCKWOOL / Niclas Jessen; [15] familia del pueblo de bajo consumo energético Stenløse South, Dinamarca / Steen Brogaard;

© ROCKWOOL International A/S 2013. Todos los derechos reservados.

Diseño gráfico y producción: KommunikationsKompagniet A/S. **Edición:** Octubre de 2014. **Impresión:** GR IMPRESORES

ROCKWOOL Peninsular, S.A.U.

Bruc 50, 3º 3ª - 08010 Barcelona

T: +34 93 318 90 28

F: +34 93 317 89 66

www.rockwool.es - info@rockwool.es

ROCKWOOL®
FIRESAFE INSULATION