

# Showroom di auto Volvo

Esperienza del cliente migliorata nell'edificio  
della concessionaria  
Katowice | Polonia

2018

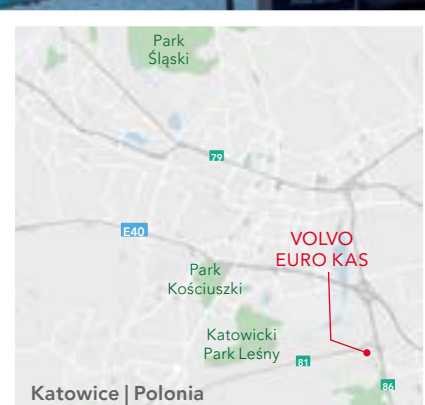
**INSPIRED  
BY  
NATURE.**



© Immagine per gentile concessione di Volvo e del fotografo Henryk Kalwa

Uno showroom per auto che si allinea con il branding e l'esperienza del cliente Volvo e rispecchia i valori scandinavi grazie a linee calme e pulite che creano una sensazione di "fresco all'esterno e caldo all'interno".

L'edificio ha un forte impatto visivo, con il più recente modello Volvo che fa sfoggio di sé in uno "scrigno" sul tetto e una scenica facciata di vetro illuminato. I pannelli sandwich con isolamento in lana di roccia, che fanno da sfondo in maniera discreta, aggiungono resistenza al fuoco e prestazioni termiche e acustiche.







© Immagine per gentile concessione di Volvo e del fotografo Henryk Kalwa

## Architettura allineata al branding

In quanto azienda leader nel settore automobilistico, le concessionarie Volvo offrono un'esperienza coerente ai clienti nella presentazione dei veicoli più recenti. Gli edifici sono progettati per creare un'atmosfera rilassante secondo le linee guida Volvo Retail Experience (VRE). Questo concept è stato sviluppato dallo studio di architettura Wingårdhs di Göteborg.

La concessionaria Volvo EURO KAS di Katowice, in Polonia, è un buon esempio di implementazione concreta delle linee guida VRE. L'edificio, realizzato nel 2017-18 in collaborazione con l'architetto interno di Volvo, attira immediatamente lo sguardo

grazie alla facciata principale in vetro satinato, all'ingresso con telaio in legno naturale e allo "scriccino" sul tetto in cui EURO KAS Volvo mette in mostra i modelli più recenti della prestigiosa casa automobilistica. La facciata principale consente alla luce naturale di inondare l'interno durante il giorno. Poi, quando cala la notte, può essere illuminata di vari colori, a imitazione di una vera aurora boreale.

Le altre facciate sono realizzate con pannelli sandwich in RAL 9006, una tonalità di grigio tenue che fa da sfondo, in modo discreto e funzionale, all'esposizione di auto Volvo.

Funzionalità e linee pulite sono al centro del design scandinavo



© Immagine per gentile concessione di Volvo e del fotografo Henryk Kalwa



© Immagine per gentile concessione di Volvo e del fotografo Henryk Kalwa

L'uso di pannelli sandwich di un colore tenue crea una sensazione di ordine



© Immagine per gentile concessione di Volvo e del fotografo Henryk Kalwa

## In linea con i principi del design scandinavo

Essendo un'azienda svedese, il design scandinavo è centrale per il marchio Volvo. La concessionaria presenta quindi spazi funzionali, tanta luce naturale e linee pulite. La tavolozza di colori si basa su toni tenui con accenti accuratamente posizionati, mentre i materiali e gli arredi sono stati selezionati all'insegna della resistenza e della sostenibilità. Questi principi si estendono ai pannelli sandwich che formano l'involucro dell'edificio. I pannelli sono larghi 1150 mm e sono installati con un orientamento verticale seguendo la stessa struttura a griglia dei pannelli in vetro satinato. In questo modo si ottiene un risultato ordinato e discreto.

I pannelli, prodotti in Polonia, sono formati da lamiera d'acciaio con nucleo isolante. In alcune aree dell'edificio, i pannelli utilizzano l'isolamento in lana di roccia e forniscono protezione antincendio, nonché prestazioni termiche e acustiche. In altre aree è stata usata la schiuma PUR.

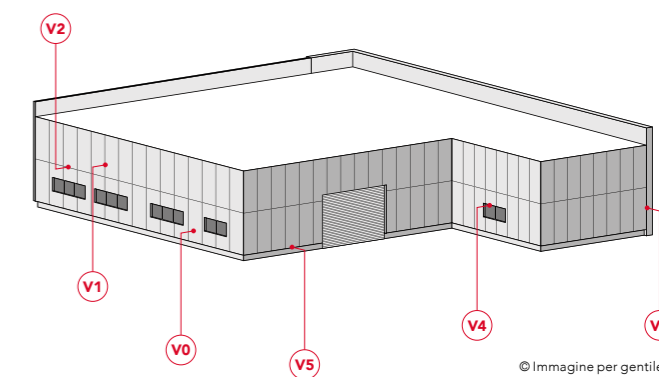
I pannelli sono estremamente resistenti, in particolare grazie al nucleo in lana di roccia. È dimostrato infatti che la lana di roccia mantiene inalterate le sue proprietà meccaniche e termiche per oltre 65 anni. Si tratta di una considerazione importante nel mondo automobilistico, dove i rapporti tra concessionario e marchio durano decenni. Un ulteriore vantaggio dei pannelli sandwich è la loro adattabilità, il che significa che EURO KAS può modificare l'edificio nel corso del tempo.

Infine, al termine del ciclo di vita dell'edificio, sia gli elementi in lana di roccia che quelli in acciaio dei pannelli sandwich possono essere rifusi e riciclati in nuovi materiali senza perdita di prestazioni, rendendo così i pannelli sandwich una scelta sostenibile.

## Elementi costruttivi a secco per una realizzazione efficiente del progetto

Un altro vantaggio importante dei pannelli sandwich è dato dalla velocità e dall'efficienza dell'installazione. È infatti possibile utilizzare gli strumenti di progettazione e produzione digitali, come il BIM, per sviluppare un modello che include sia le immagini che le specifiche dei materiali.

Questo approccio digitale consente di ordinare il giusto numero di pannelli sandwich nelle dimensioni richieste e con tutti gli accessori necessari per completare l'installazione. Ciò protegge il flusso di cassa evitando gli sprechi e consente anche di risparmiare tempo in loco poiché i pannelli arrivano in kit pronti per essere montati.



© Immagine per gentile concessione di ARPANEL

Un sistema di pannelli sandwich verticali completo di accessori per giunzioni, finestre, porte e passaggi





© Immagine per gentile concessione di Volvo e del fotografo Henryk Kalwa

## Velocità ed efficienza

Sebbene lo sviluppo tecnico del progetto con i pannelli sandwich richieda più tempo, il risparmio di tempo del progetto complessivo è del 30-50%, poiché la produzione dei pannelli, non avvenendo in cantiere, può essere parallela alle approvazioni del sito e ai lavori di movimentazione terra.

Parlando con il quotidiano locale Katowice Wyborcza, **Janusz Świeboda**, Vice presidente del CdA di EURO KAS Volvo, ha affermato: **“Tutto è stato realizzato in collaborazione con Volvo Car Corporation. Gli architetti di Göteborg sono venuti da noi e un architetto di Volvo Car Poland ha supervisionato l’investimento e il processo di progettazione.”**

**“Sono bastati due anni: un anno di preparazione e un altro anno per la realizzazione vera e propria”**

Janusz Świeboda  
Vice presidente del CdA,  
EURO KAS Volvo

**Cliente:** Volvo EURO KAS Poland

**Architetto:** Volvo Cars Poland

**Fornitore dei pannelli sandwich:** ARPANEL

**Costi di costruzione:**

circa 14 milioni di PLN (equivalenti a 3,3 milioni di EUR)

**Tempistica:**

Ottobre 2017 – Luglio 2018

**Prodotti:**

4.000 m<sup>2</sup> di pannelli sandwich ARPANEL S MiWo con profilo ondulato Micro 14 e finitura RAL 9006 “alluminio bianco”.

Pannelli sandwich ARPANEL CH PUR Cold Store

**ROCKWOOL Core Solutions**

coresolutionsmarketing@rockwool.com

Tel.: +33 (0)1 40 77 82 82

www.rockwool.com/group

Contattateci oggi stesso



CORE SOLUTIONS