



Resilient by nature

Årsresumé 2022



Indholdsfortegnelse

Beretning fra bestyrelsesformanden og CEO	04
Femårsoversigt	08
Finansielt overblik 2022	09
ROCKWOOLs formål og strategi	10
Vores forretningsmodel	11
By Nature	12
Forventninger til 2023	14
Isoleringssegmentet	16
Systemssegmentet	18
Bæredygtighed	23
Regnskabsberetning	26
Uddrag fra koncernregnskabet	30

Dansk oversættelse

Denne publikation er en dansk oversættelse af uddrag af ROCKWOOL A/S' Annual Report 2022.

Den fulde ROCKWOOL A/S Annual Report 2022 udarbejdes alene på engelsk.

I ethvert tilfælde af uoverensstemmelse mellem dette danske resumé og ROCKWOOL A/S' Annual Report 2022, så er ROCKWOOL A/S' Annual Report 2022 gældende.



Årsrapport 2022



Bæredygtighedsrapport 2022



Vederlagsrapport 2022



Rapport om god selskabsledelse 2022



**Bestyrelsesformand Thomas Kähler
og CEO Jens Birgersson**

Rekordhøj vækst i et turbulent år

Kære interessenter

Mange ord kan beskrive 2022, og turbulent er utvivlsomt et af de mest rammende. Året startede godt ud med høj omsætning og stor efterspørgsel på vores stenuldsisolering, hvilket resulterede i en rekordhøj volumenvækst i første halvår. I anden halvdel af året ændrede billedet sig betragteligt på grund af krigen i Ukraine, skyhøje energipriser, inflation og vedvarende rentestigninger, som fik byggeaktiviteten på ROCKWOOLs hovedmarkeder til at falde.

Inden for de rammer leverede forretningen dog gode resultater. Omsætningen i 2022 steg med rekordhøje 27 % i rapporterede tal først og fremmest på grund af prisstigninger, og selv om indtjeningen blev lavere end forventet ved årets start, nåede EBIT-marginen stadig et pænt niveau på 10,3 %.

Vigtigt at fremhæve er, at koncernen formåede at fastholde en høj Net Promoter Score blandt kunder og nøgleinteressenter, hvilket afspejler vores fokus på at servicere kunderne, ikke mindst i vanskelige tider.

Sundhed og sikkerhed

Sundhed og sikkerhed for vores medarbejdere og alle, der arbejder på vores lokationer, har vores højeste prioritet, og vi gør en stor indsats for hele tiden at forbedre sikkerheden. Vi er glade for, at antallet af arbejdsulykker med fravær (Lost Time Incident, LTI) faldt i 2022, hvilket viser, at vi er på vej i den rigtige retning. Den positive udvikling blev dog overskygget af en kollegas tragiske dødsulykke på Malkinia-fabrikken i Polen. Vi har som følge af ulykken gennemført yderligere forebyggende sikkerhedsforanstaltninger og endnu mere udførlige sikkerhedsinstruktioner.

Resultater, investeringer og øvrige aktiviteter

Vi oplevede salgsvækst på stort set alle europæiske og asiatiske markeder, mens salget var stabilt i USA og faldt i Kina. Nettoomsætningen for året udgjorde 3907 mio. EUR, hvilket er en stigning på 27 % i forhold til 2021, mens EBIT-marginen på 10,3 % er 2,7 procentpoint lavere end i 2021. Korrigeret for omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine på 13 mio. EUR udgjorde EBIT 415 mio. EUR med en EBIT-margin på 10,6 %. Årets resultat udgjorde 273 mio. EUR, svarende til et fald på 10 % i forhold til 2021. Vi har fortsat en solid balance med en soliditetsgrad på 75 % og minimal nettogæld.

Til trods for uforudsigelige makroøkonomiske forhold fortsatte vi med at investere i vores fabrikker både i form af kapacitetsudvidelser og effektivitetsforbedringer. Vi øgede Grodan kapaciteten på fabrikken i Toronto, Canada, og Rockfon kapaciteten i Cigacice, Polen. I december åbnede vi også den nye fabrik i Qinyuan, Kina, som erstatning for fabrikken i Guangzhou, der blev lukket i september. Investeringen i den nye fabrik

i Soissons, Frankrig, blev forsinket i 2022 på grund af lokale juridiske udfordringer, som vi forventer en snarlig løsning på.

Andre teknologiske opgraderinger af produktionsapparatet på tværs af vores fabrikker omfattede yderligere automatisering, mere effektive vedligeholdelsesprocesser og hurtigere produktionslinjer. Disse tiltag resulterede i yderligere produktionskapacitet svarende til en ekstra fabrik.

Vi igangsatte også omstillingen af Flumroc-fabrikken i Schweiz fra fossilt brændstof til elektrisk smelteteknologi. Omstillingen skal efter planen være afsluttet i 2024. Vi fortsætter med at investere i udviklingen af nye og bedre teknologier, så vi kan nå vores ambitiøse dekarboniseringsmål.

Værdien af sådanne projekter understreges af data fra fabrikken i Moss, Norge, hvor vi overgik til elektrisk smelteteknologi i stor skala i 2020. Reduktion af udledningerne fra fabrikken og evnen til at behandle genanvendt stenudd lever op til forventningerne, mens forbedringen i produktionseffektiviteten overgår forventningerne.

Vores aktiviteter i Rusland

Efter Ruslands invasion af Ukraine besluttede vi at annullere alle nye investeringer i Rusland. I overensstemmelse med EUs sanktioner afstod vi fra ledelsesmæssig involvering i driften af vores russiske forretning i foråret 2022, men besluttede samtidig at fastholde ejerskabet.

Selv om det uægteligt både etisk og kommercielt er en vanskelig beslutning, mener vi, at vi gør det rigtige ved at fastholde ejerskabet af virksomheden. Hvorfor? Den korte forklaring er, at hvis vi trak os ud af Rusland, ville vores fabrikker og

immaterielle rettigheder til vores unikke teknologi højst sandsynligt blive nationaliseret eller på anden måde overgå til lokale aktører. Eftersom fabrikkerne drives selvstændigt og uafhængigt af vores hovedkontor, ville de kunne fortsætte, blot under et andet ejerskab.

Det er derfor fortsat vores opfattelse, at den mindst dårlige løsning er at fastholde aktiviteterne i Rusland og naturligvis fortsat overholde alle internationale sanktioner.

Genopbygningsindsatsen i Ukraine

Vi fordømmer krigen mod Ukraine og dens ødelæggende konsekvenser både for landet og den ukrainske befolkning, der har vores fulde sympati. Det vil tage mange år at genopbygge landet, og ROCKWOOL ønsker at bidrage til den proces.

Vores aktionærer godkendte den 31. august 2022, at vi bruger mellem 100 og 200 mio. DKK (svarende til 13-27 mio. EUR) på genopbygningsaktiviteter i Chernihiv-regionen nordøst for Kiev. Den omfattende genopbygningsindsats vil blive påbegyndt, så snart forholdene tillader det, og i mellemtiden har de lokale myndigheder i Chernihiv takket ja til vores tilbud om at levere nødhjælp til etablering af midlertidigt husly og anden støtte til de mange, som har mistet deres hjem på grund af krigen.

I november og december leverede vi således vejrbestandige telte og transportable varmeapparater, som skal sikre op mod 400 mennesker midlertidigt husly. Vi har også leveret flere generatorer, som hjælper med strømforsyning til hospitaler, beboelsesejendomme og andre vigtige anlæg. Endvidere har vi leveret

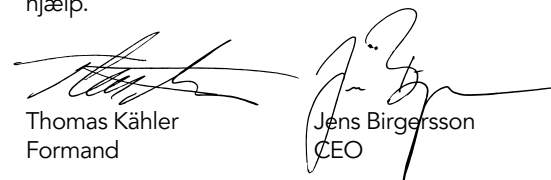
ROCKWOOL vintermætter, som hjælper de mennesker, der bor i telte, med at holde varmen. Alle leverancer sker på anmodning fra de regionale myndigheder.

Forventninger til fremtiden

Vi forventer, at de udfordrende makroøkonomiske forhold vil fortsætte i 2023 med aftagende efterspørgsel og fortsat stor usikkerhed. Til gengæld er det positivt, at det politiske miljø for energieffektivitet og bygningsrenovering er stadig mere gunstigt. Vi forventer at se en gradvis implementering af nationale og EU støtteordninger for at nå den nødvendige energieffektivitet i forhold til klimamålene for 2030 og 2050.

I 2023 forventer vi et fald i omsætningen i lokal valuta på op til 10 % med en EBIT-margin i intervallet 8-10 %. Vi forventer, at indsatsen for bedre energieffektivitet i Europa og Nordamerika vil øge renoveringsraterne på mellemlang sigt og skabe større efterspørgsel efter vores cirkulære, ubrændbare stenudd. Vi vil fortsætte med at investere i yderligere kapacitet for at nå vores langsigtede vækstsmål, og vi forventer samlede investeringer for hele 2023 på omkring 400 mio. EUR.

Tak til vores medarbejdere for jeres store engagement og indsats i det forgangne år. Tak til vores kunder for den tillid, I har vist os, og tak til vores leverandører for jeres store opbakning og hjælp.



Thomas Kähler
Formand

Jens Birgerström
CEO



vores formål

**To release the natural
power of stone to enrich
modern living**



Global markedsleder med lokal tilstedeværelse

Vi skaber bæredygtige løsninger, som gavner mennesker, omverdenen og miljøet - i dag og i fremtiden.

51
fabrikker i
23 lande

120+
lande, hvor vi har
salgsaktiviteter

Kontorer og fabrikslokationer

- | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------|--------------|---------|----------|----------|-----------|----------------|----------|---------|
| Belarus | Danmark | Filippinerne | Indien | Korea | Malaysia | Rumænien | Slovakiet | Thailand | Ungarn |
| Belgien | De Forenede Arabiske Emirater | Finland | Italien | Kroatien | Mexico | Rusland | Spanien | Tjekkiet | USA |
| Bulgarien | Emirater | Frankrig | Japan | Letland | Norge | Schweiz | Storbritannien | Tyrkiet | Vietnam |
| Canada | Estland | Holland | Kina | Litauen | Polen | Singapore | Sverige | Ukraine | Østrig |



Femårsoversigt

	2022 (mio. DKK)	2022 mio. EUR	2021 mio. EUR	2020 mio. EUR	2019 mio. EUR	2018 mio. EUR
Resultatopgørelse						
Nettoomsætning	29 068	3 907	3 088	2 602	2 757	2 671
EBITDA	4 748	638	602	522	548	507
Af- og nedskrivninger	1 760	236	201	184	176	166
EBIT	2 988	402	401	338	372	341
Finansielle poster	-324	-44	-8	-13	-5	-7
Resultat før skat	2 664	358	393	325	367	335
Årets resultat	2 031	273	303	251	285	265
Balance						
Langfristede aktiver	17 108	2 301	2 129	1 927	1 825	1 468
Kortfristede aktiver	8 385	1 127	951	817	869	963
Aktiver i alt	25 493	3 428	3 080	2 744	2 694	2 431
Egenkapital	19 186	2 580	2 394	2 092	2 118	1 877
Langfristede forpligtelser	1 530	206	163	158	160	121
Kortfristede forpligtelser	4 776	642	523	494	416	433
Nettorentbærende likvide beholdninger / (gæld)	-171	-23	76	95	212	375
Nettoarbejdskapital	3 283	441	306	213	247	198
Investeret kapital	19 308	2 596	2 294	1 961	1 889	1 542
Bruttoinvesteringer i materielle aktiver	2 439	328	301	335	393	220
Pengestrømme						
Driftsaktivitet	2 929	394	426	438	402	408
Investeringsaktivitet	2 481	334	310	362	400	212
Frie pengestrømme	448	60	116	76	2	196

Definitioner af hovedtal, nøgletal og valutakurser findes i ROCKWOOL A/S' Annual Report 2022 på s. 87.

	2022 (mio. DKK)	2022 mio. EUR	2021 mio. EUR	2020 mio. EUR	2019 mio. EUR	2018 mio. EUR
Andet						
Forsknings- og udviklingsomkostninger	409	55	45	41	41	38
Antal godkendte patenter	179	179	253	148	235	268
Antal fuldtidsansatte medarbejdere (ultimo)	12 197	12 197	11 968	11 448	11 691	11 511
Nøgletal						
EBITDA-margin	16,3 %	16,3 %	19,5 %	20,1 %	19,9 %	19,0 %
EBIT-margin	10,3 %	10,3 %	13,0 %	13,0 %	13,5 %	12,8 %
Effektiv udbytteprocent	37,3 %	37,3 %	33,5 %	37,7 %	33,3 %	33,3 %
Afkast af investeret kapital (ROIC)	16,4 %	16,4 %	18,8 %	17,6 %	21,7 %	22,8 %
Egenkapitalforrentning	11,0 %	11,0 %	13,5 %	11,9 %	14,3 %	14,9 %
Soliditetsgrad	75,3 %	75,3 %	77,7 %	76,1 %	78,5 %	77,1 %
Gearing	0,04	0,04	-0,13	-0,18	-0,39	-0,74
Finansiell gearing	0,01	0,01	-0,03	-0,05	-0,10	-0,20
Ikke-finansielle nøgletal						
CO ₂ -intensitet (scope 1+2) pr. ton stenuld (indeks*)		83	85	91	96	96
Energieffektivitet i egne bygninger (indeks*)		61	81	95	94	100
Vandintensitet fra stenuldsproduktion (indeks*)		86	85	90	93	97
Antal lande, hvor vi tilbyder genanvendelsesordninger		19	17	14	11	11
Affald til deponi fra vores stenuldsproduktion (indeks*)		49	49	50	84	105
LTI-rate (Lost Time Incident)		2,7	3,6	3,0	2,9	3,5
Absolutte drivhusgasudledninger (scope 1+2) (indeks**)		96	100	90	-	-
Absolutte drivhusgasudledninger (scope 3) (indeks**)		99	100	89	-	-

* Indeks=100 i 2015 (basisår).

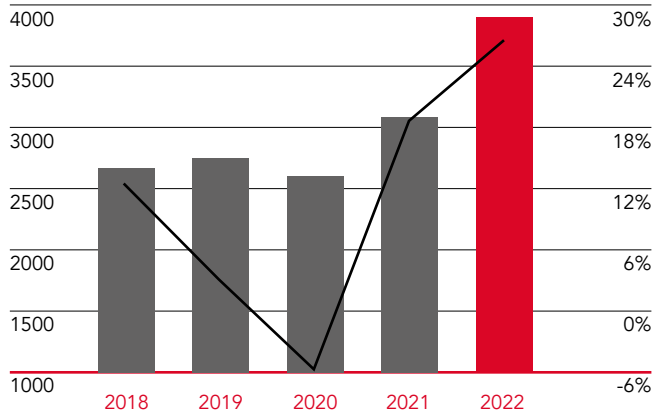
** Indeks=100 i 2019 (basisår).



Finansielt overblik 2022

Nettoomsætning og salgsvækst

(mio. EUR)



Omsætningen steg

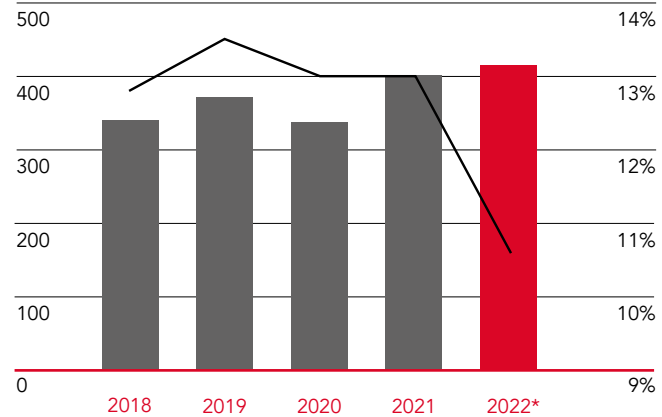
23 %

i lokal valuta

■ Nettoomsætning
— Salgsvækst (rapporteret)

EBIT og EBIT-margin

(mio. EUR)



EBIT

415 mio. EUR*

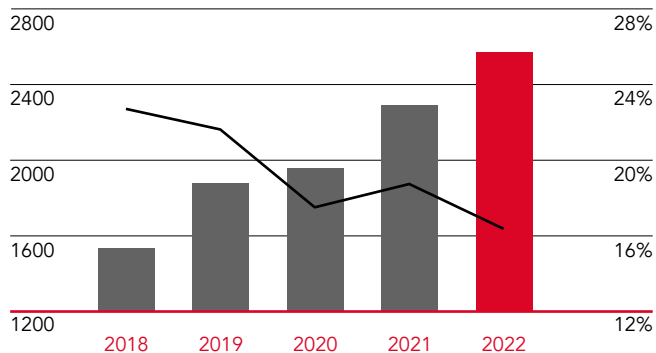
En stigning på 4 % i forhold til 2021

■ EBIT
— EBIT-margin

* korrigeret for omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine på 13 mio. EUR.

Afkast af investeret kapital (ROIC) og investeret kapital

(mio. EUR)



Afkast af investeret kapital (ROIC)

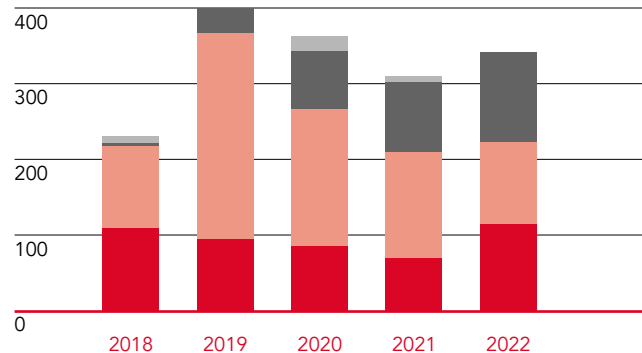
16,4 %

Et fald fra 18,8 % i 2021

■ Investeret kapital
— Afkast af investeret kapital (ROIC)

Investeringer

(mio. EUR)



Investeringer i bæredygtighed

109 mio. EUR

En stigning i forhold til 91 mio. EUR i 2021

■ Vedligeholdelse
■ Kapacitet
■ Bæredygtighed
■ Opkøb



ROCKWOOLs formål og strategi

Omdrejningspunktet for ROCKWOOLs strategi er vores formål: "Release the natural power of stone to enrich modern living". Formålet afspejler på én gang, at sten er vores vigtigste råmateriale og også er det fundament, vores forretning bygger på.

Og selvom de sten, vi bruger, er mange millioner år gamle, er vores tilgang til sten nyskabende. ROCKWOOLs kreative og innovative medarbejdere udvikler og anvender konstant nye teknologier og løsninger med det formål at udnytte potentialet i sten til gavn for det moderne samfund.

I fremtiden vil stenudd og vores produkter spille en vigtig rolle i at sikre, at alle har adgang til en ordentlig bolig og til at imødekomme nogle af samfundets største udfordringer, så som urbanisering, klimaforandringer og energiforbrug.

Kombinationen af flere mennesker bosat i mere tætbefolkede områder, forværrede konsekvenser af klimaforandringer og behovet for at reducere afhængigheden af importeret energi gør, at energieffektive bygninger prioriteres endnu højere globalt.

Hvorfor? Fordi mens vores eksisterende bygninger udgør en del af den vitale infrastruktur, er de i dag samtidig ansvarlige for næsten en tredjedel af det globale energiforbrug og energirelaterede CO₂-udledninger.

Alene med den rigtige isolering kan man reducere en bygnings opvarmningsbehov med op til 70 procent. Hvis det kombineres med andre

teknologier som varmepumper og vedvarende energikilder - for eksempel i projekter for gennemgribende renovering - er besparelserne endnu større.

I Europa og mange andre steder i verden er reduktion af bygningers energiforbrug et afgørende skridt mod at reducere afhængigheden af importerede brændstoffer med det formål at opnå større energiuafhængighed og -sikkerhed.

Samtidig skal verden også brødføde en voksende befolkning med færre ressourcer og håndtere effekterne af stadigt hyppigere tilfælde af ekstremt vejr særligt i byområder. Specialfremstillede stenuddsløsninger findes til at imødegå begge udfordringer.

ROCKWOOLs forretningsstrategi er drevet af vores medarbejdere og af vores forpligtelse til at omsætte globale trends til profitable forretningsmuligheder ved at designe produkter og services af høj kvalitet, der beskytter mennesker, omverdenen og miljøet, og som skaber rare, sunde og attraktive omgivelser. Eller sagt på en anden måde: "To enrich modern living".

Vores ambition er at vokse hurtigere end markedet for byggeri generelt ved at tilbyde produkter og serviceydelser af høj kvalitet, styrke vores brand, opbygge langsigtede kunderelationer og effektivisere driften på tværs af alle segmenter og geografiske områder, hvor vi har aktiviteter.

Vores forretning er i sagens natur

kapitalkrævende, og vi fokuserer derfor på at bruge vores naturlige styrker som løftestang til at udligne risici, f.eks. via differentieret tilgang på de enkelte geografiske markeder.

I Nordamerika udvider vi f.eks. vores produktionskapacitet for at kunne udnytte en række væsentlige vækstmuligheder inden for vores store forretningsområder.

I Europa vil vi vokse hurtigere end markedet ved at lancere nye produkter og serviceydelser, forbedre vores kunderelaterede aktiviteter samt øge vores produktionseffektivitet. Vi vil udvide kapaciteten efter behov for at kunne imødekomme en støt stigende efterspørgsel samt forbedre vores geografiske dækning og kundeservice.

I Asien har vi valgt en anden tilgang, idet vi har valgt at udvikle og udvide vores lokale forretning der, hvor der er en klar efterspørgsel efter vores kvalitetsprodukter.

Det er afgørende for vores ambitioner og for opfyldelsen af vores formål fortsat at kunne rekruttere, udvikle og fastholde højt kvalificerede og motiverede medarbejdere. Dette vil fortsat være højt prioriteret i ROCKWOOL koncernen på tværs af alle vores forretningsområder og aktiviteter.

Alle ROCKWOOLs aktiviteter udspringer af vores formål: "Release the natural power of stone to enrich modern living". Ved at tilbyde profitable løsninger på udfordringerne fra varige globale trends vil vi sikre vores fremtidige succes.

ROCKWOOLs forretningsstrategi er drevet af vores medarbejdere og af vores forpligtelse til at omsætte globale trends til profitable forretningsmuligheder ved at designe produkter og services af høj kvalitet, der beskytter mennesker, omverdenen og miljøet, og som skaber rare, sunde og attraktive omgivelser. Eller sagt på en anden måde: "To enrich modern living".



Vores forretningsmodel

Stenuld er fuldt ud genanvendeligt.



Hvad gør ROCKWOOL koncernen?

Vi forvandler vulkansk sten til stenuld. Det er et alsidigt materiale med mange naturlige styrker og dermed ideelt til mange forskellige anvendelsesmuligheder inden for byggeri, industri, transport, gartneri og vandstyring.



Vulkansk sten blandes med kalk og kan indeholde op til 75 % genanvendt materiale – afhængigt af land og produktionslinje, før det opvarmes til over **1500° C**.



Den smeltede sten spindes til stenuld. Der tilsættes et bindemiddel og afhængigt af slutproduktets anvendelse enten en vandafvisende specialolie eller et middel, der gør, at produktet kan optage og holde på vand.



En afsluttende varmebehandling hærdner bindemidlet og gør stenulden **formstabil**, før den til slut forarbejdes og omdannes til et **bredt produktsortiment**.



Vores forretning er kendetegnet ved:

- Vores formål
- Salgstransaktioner med lav risiko
- Lokal forankret forretning
- Kapitalintensiv produktion

Ca. 400 km

Gennemsnitlig transportafstand for isolering i Europa (inkl. import/eksport)



I visse lande og på nogen produktionslinjer indeholder vores produkter

op til 75 % genanvendt materiale



85% af solget krydser ikke toldgrænser



51 fabrikker i **23** lande

120+ lande med salgsaktiviteter

Vores påvirkning af samfundet

Vi ser et enormt potentiale i at udnytte stens naturlige styrke til at skabe produkter, der fremskynder udviklingen mod en **mere sikker og sundere fremtid med reduceret udledning af CO₂**.



Dyrkning af grøntsager i bymiljøer kan reducere arealanvendelse med mindst **75 %**.



I skoler uden lyd-dæmpning kan børnene ikke høre op til **70 %** af de konsonanter, som lærerne udtaler.



Alene korrekt installeret isolering kan reducere behovet for opvarmning med **70 %**.



Rockpanel plader er **holdbare ligesom sten**, nemme at tilskære og modstandsdygtige over for fugt, temperatur, brand og vejrlig.



Rockflow kan optage op til **95 %** af sin egen volumen i vand uden at miste sin stabilitet og styrke.



**BY
NATURE.**



Vores valg er vigtige, også når det gælder byggematerialer

Det er vigtigt, at vi som branche træffer ansvarlige valg i forhold til klimaet og vores fælles sundhed og trivsel. Vi ved, at bygninger er den største kilde til udledninger på verdensplan, så ligesom i alle dele af vores liv er det vigtigt, at de valg, vi træffer, når vi designer og specificerer bygninger, bygger på vores fælles værdier.

For ROCKWOOL betyder det, at vi har valgt at udvikle innovative produkter og processer, som reducerer udledninger og affald og skaber sundere og mere ansvarlige miljøer. For byggebranchen betyder det at træffe intelligente, bevidste valg på tværs af materialer, behandlinger og finish. De, der designer og opfører vores boliger, skoler, hospitaler, kontorer og plejefaciliteter er nemlig dem, der kan beslutte, hvor sunde og sikre de indendørs miljøer i vores samfund er. Både nu og i fremtiden.

Vores bygninger kan så meget mere end blot at give os et fristed, husly, komfort og varme. De kan bevidst udformes og specificeres

med integritet, så de virkelig er til gavn for det moderne samfund. Hos ROCKWOOL kan vi hjælpe arkitekter, som ønsker at træffe ansvarlige valg, som nægter at gå på kompromis, og som har ambition om mere end blot at leve op til minimumskrav.

Stenuld er fremstillet af basaltsten, der findes i rigelige mængder, og ROCKWOOL produkter har et naturligt højt indhold af dette materiales naturlige egenskaber. Stenuld kan ikke brænde, og ROCKWOOL isolering er derfor fra naturens hånd brandsikker. Stenuld kan genanvendes uendeligt uden at miste sine egenskaber, og ROCKWOOL isolering er derfor helt naturligt cirkulær. Og fordi stenuld er lavet af sten, så er ROCKWOOL isolering af natur holdbart.

Det betyder, at vi kan gøre det muligt for alle at træffe et ansvarligt valg. Vi kan inspirere alle til at designe og opføre bygninger til gavn for både jordkloden og dens befolknings sundhed. Og det kan vi gøre – **by nature.**



BRANDSIKKER

ROCKWOOL stenuldsisolering kan modstå temperaturer over 1000 °C og forhindre spredning af brand og dermed sørge for din families sikkerhed.



CIRKULÆR

ROCKWOOL stenuld kan fjernes og genanvendes til fremstilling af nye produkter igen og igen uden at kvaliteten forringes.



HOLDBAR

ROCKWOOL stenuldsisolering har en levetid på mindst 65 år! Den kan modstå påvirkning fra vejr, fugt og temperaturændringer – og kræver ingen vedligeholdelse.



BY NATURE.



VANDAFVISENDE

ROCKWOOL stenuldsisolering er fugt- og vandafvisende og yder langvarig beskyttelse af sundheden for bygninger og menneskene i dem.



DIFFUSIONSÅBEN

ROCKWOOL stenuldsisolering bidrager til at skabe sunde og gode indeklimaer. Fordi den er diffusionsåben, beskytter den også naturligt mod råd og svamp.



LYDABSORBERENDE

ROCKWOOL stenuldsisolering er fremragende til at reducere og absorbere lyd og kan få selv den mest støjende infrastruktur til at synes mere stille.



Vi forventer, at 2023 bliver et vanskeligt år med aftagende efterspørgsel i byggebranchen og overskydende kapacitet på markedet.

Forventninger til 2023

Markedsanalyse

ROCKWOOL opnåede en rekordhøj omsætning i 2022 drevet af høj efterspørgsel i første halvdel af året og store prisstigninger gennem hele året. Som følge af en voksende bekymring over inflation, højere renter og krigen i Ukraine oplevede de fleste forretningsområder en faldende vækst særligt i andet halvår. Vi tilpassede produktionskapaciteten til efterspørgslen i markedet og fortsatte med at investere i ny kapacitet og bæredygtighed i løbet af året.

Vi udvidede kapaciteten for Grodan i Nordamerika og Rockfon i Europa, og vi påbegyndte en større reovering af Flumroc-fabrikken i Schweiz med det formål at erstatte fossilt brændstof med elektrisk smelteteknologi. I Kina flyttede vi produktionen fra den tidligere fabrik i Guangzhou, som blev lukket i september, til en ny fabrik i Qinyuan.

Mod slutningen af 2022 var der udsigt til recession på de globale markeder. Konjunkturbarometrene for bygge- og anlægssektoren i Europa viste en nedadgående tendens med indikatorer, som pegede i negativ retning 12 måneder i træk. Faldet var bredt funderet og påvirkede alle hovedmarkeder og forretningsområder, især boligsektoren. Andre sektorer klarede sig lidt bedre, men forventes at miste momentum i løbet af 2023.



Vi forventer, at de vanskelige makroøkonomiske forhold vil fortsætte i 2023 med aftagende efterspørgsel og stor usikkerhed. Vi forventer, at energipriserne vil stabilisere sig, selv om de stadig vil være på et højt niveau. Til gengæld er det positivt, at det politiske miljø for energieffektivitet og bygningsrenovering er stadig mere gunstigt. Vi forventer at se en gradvis implementering af støtteordninger på nationalt plan og EU-niveau for at nå den nødvendige energieffektivitet i forhold til klimamålene for 2030 og 2050.

Forventninger til 2023

Vi forventer, at 2023 bliver et vanskeligt år med aftagende efterspørgsel i byggebranchen og overskydende kapacitet på markedet. Usikkerhed om, hvornår behovet for energieffektiv renovering vil påvirke efterspørgslen, forstærker effekten af afmatningen inden for nybyggeri.

Vi oplever en fortsat lavere efterspørgsel på de fleste europæiske markeder, især i boligsektoren. EUs ambitiøse mål for energieffektivitet og de betydelige tilskudsordninger til bygningsrenovering, der indgår i flere europæiske landes genopretningsplaner, vil i sidste ende påvirke isoleringsindustrien positivt. Et estimat på årets salg og indtjening kræver således en afvejning af behovet for at beskytte markedsandele og indtjening samt styring af produktionsomkostninger og optimering af kapacitetsudnyttelsen.

Efter at have ligget på sit laveste midt i 2022 forventer vi, at salget i Nordamerika vil fortsætte med at stige i 2023. Fabrikken i Ranson, West Virginia, er i fuld drift, og den forbedrede logistiske placering gør det muligt at yde en bedre service til vores kunder i det østlige USA.

Udsigterne for Systemssegmentet er positive. Det skyldes både et udvidet Rockfon produktsortimentet, mere stabil efterspørgsel efter Grodan i Nordamerika og Grodans indtræden på et nyt stort marked for nye afgrøder, i dette tilfælde jordbær, samt Rockpanels ekspansion til nye markeder.

Vi har indført beskedne prisstigninger på de fleste markeder i starten 2023, men vi forventer en mere differentieret tilgang på tværs af markeder med fokus på forbedret indtjening og beskyttelse af markedsandele. Baseret på de seneste måneders betydeligt lavere efterspørgsel forventer vi, at nettoomsætningen for hele året vil falde med op til 10 % i lokal valuta.

Energipriserne er langsomt faldet de seneste måneder, selv om de stadig er høje sammenlignet med historiske niveauer, og vi forventer en vis øget usikkerhed om energirelaterede omkostninger, efterhånden som året skrider frem. Med lavere salgsvolumener, stram omkostningsstyring og fortsat fokus på produktivitet forventer vi en EBIT-margin på mellem 8-10 %.

Vi er fortsat overbevist om, at indsatsen for bedre energieffektivitet vil øge renoveringsraterne i Europa og Nordamerika på mellemlang sigt og skabe større efterspørgsel efter vores cirkulære, ubrændbare stenuld. Vi vil derfor fortsætte det relativt høje niveau af kapacitetsinvesteringer.

Vi forventer, at vi i 2023 vil påbegynde opførelsen af den nye isoleringsfabrik i Frankrig, som bliver en af vores større anlægsinvesteringer. I kombination med vores øvrige vedligeholdelses- og bæredygtighedsinvesteringer forventes de samlede investeringer at udgøre omkring 400 mio. EUR i 2023, eksklusiv opkøb.

Forventninger til 2023

Salgsnedgang på op til

10 %

i lokal valuta

EBIT-margin mellem

8-10 %

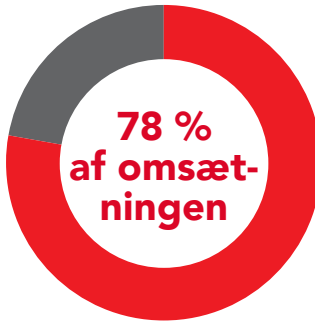
Investeringer ekskl. opkøb på cirka

400

mio. EUR



Isoleringssegmentet



Finansielle resultater

Isoleringssegmentet nåede en omsætning på 3034 mio. EUR, svarende til en stigning på 29 % i lokal valuta og 32 % i rapporterede tal. Alle markeder og forretningsområder bidrog til den solide vækst, primært drevet af højere salgspriser.

Som følge af vores tilsagn om at støtte genopbygningen af Ukraine, blev omkostninger på 13 mio. EUR indregnet i Isoleringssegmentets driftsomkostninger.

EBIT i Isoleringssegmentet udgjorde 312 mio. EUR med en EBIT-margin på 9,0 %, hvilket er et fald på 1,4 procentpoint i forhold til 2021. Korrigeret for omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine, var EBIT-marginen 9,4 %. Højere salgspriser kunne ikke helt opveje den meget høje inflation i omkostninger til energi, produktionsmaterialer, og logistik.

Hovedtal

mio. EUR	4. kvrt. 2022	4. kvrt. 2021	2022	2021
Ekstern nettoomsætning	707	621	3 034	2 291
EBIT	71	69	312	275
EBIT-margin	8,4 %	9,4 %	9,0 %	10,4 %





Isoleringsløsninger

ROCKWOOL tilbyder brandsikker, energibesparende, meget holdbar og genanvendelig stenuldsisolering.

Isoleringssegmentet Business update

Byggebranchens stærke vækst i 2021 fortsatte ind i første halvdel af 2022 som følge af det fortsatte økonomiske opsving der efterfulgte COVID-19 pandemien.

Lavere efterspørgsel kombineret med udfordringer i forsyningskæden, høj inflation og rekordhøje energiomkostninger medførte dog en vis markedsafmatning, som året skred frem.

Centralbankernes rentestigninger som reaktion på den stigende inflation medførte et fald i aktiviteten i byggesektoren i anden halvdel af året, særligt inden for nybyggeri. På grund af stort fokus på uafhængighed af energi og på energieffektiv renovering var renoveringsmarkedet mindre påvirket, særligt på markeder med effektive tilskudsordninger som eksempelvis i Italien og Frankrig. Den kommercielle sektor oplevede et mere gradvist fald.

Omsætningen i Isoleringssegmentet steg i 2022, primært drevet af prisstigninger. Dette var dog ikke tilstrækkeligt til at opveje den høje inflation, hvorfor indtjeningen faldt.

I Vest- og Østeuropa steg omsætningen i de fleste lande sammenlignet med 2021. I Nordamerika steg omsætningen også på trods af hurtigere rentestigninger sammenlignet med Europa og den deraf følgende negative påvirkning på markedet og den økonomiske konjunktur.

Sydasien oplevede også en solid omsætningsvækst, drevet af opsvinget efter COVID-19 og en positiv udvikling på hovedmarkeder. Omsætningen i Kina var negativt påvirket af landets COVID-19 politik og udfordringer i ejendomssektoren. Den tekniske isoleringsforretning havde en god omsætningsvækst i Europa og Nordamerika primært på grund af inflationsdrevne salgsprisstigninger, mens det var et vanskeligere år for eksportprojekter.

Isoleringsforretningen klarede sig godt trods høj inflation, særligt på energiområdet. 2022 var generelt et turbulent år med mange tværgående faktorer i spil. Disse faktorer understregede også vigtigheden af at være uafhængig af energi, og dette bidrog til at fremskynde en mere ambitiøs lovgivning med fokus på energieffektivitet og -renovering.





Systemssegmentet



Finansielle resultater

Systemssegmentets omsætning udgjorde 873 mio. EUR, hvilket er en stigning på 6 % i lokal valuta og 9 % i rapporterede tal. Rockfon og Rockpanel klarede sig godt. Salget i Grodan var fortsat negativt påvirket af lavere salg i Nordamerika, på trods af en forbedring i årets 4. kvartal.

EBIT i Systemssegmentet udgjorde 90 mio. EUR med en EBIT-margin på 10,3 %, hvilket var 5,6 procentpoint lavere end i 2021. Den lavere margin skyldtes primært et negativt produktmiks og det høje inflationspres, der ikke fuldt ud kunne opvejes af de højere salgspriser.

Hovedtal

mio. EUR	4. kvrt. 2022	4. kvrt. 2021	2022	2021
Ekstern nettoomsætning	248	221	873	797
EBIT	30	26	90	126
EBIT-margin	11,9 %	11,8 %	10,3 %	15,9 %



Amsterdam



Lofts- og vægløsninger

Rockfon lofts- og vægløsninger forbedrer akustik og indeklime og er samtidig modstandsdygtige over for fugt og skimmelsvamp.

Systemssegmentet Business update

Vi tilbyder kunderne indendørs akustikløsninger til lofter og vægge.

Vores indendørs akustikløsninger kombinerer akustikplader i stenuld med nedhængte skinnesystemer og specialfremstillede loft- og vægssystemer, som skaber smukke og behagelige rum. Vores akustikprodukter er nemme at montere, de er holdbare, og de forbedrer væsentligt indeklime, trivsel og komfort ved at hjælpe til at reducere støj- og stresspåvirkning.

Rockfon leverede salgsvækst på tværs af alle store markeder i 2022. Væksten aftog i løbet af andet halvår på grund af svækket økonomi i markederne.

Markedet for indendørs akustik til erhvervs- og boligbyggeri er fortsat positivt påvirket af statsstøttede og private bygningsrenoveringsprogrammer.

Hertil kommer, at stenuldens naturlige fordele fortsat værdsættes og anerkendes på tværs af designfællesskaber. I Europa lancerede vi eksempelvis forskellige avancerede designprodukter, der kombinerer akustik med moderne designtendenser, herunder større tilknytning til naturen (biofilt design) og cirkularitet.

Vi oplever fortsat, at vigtige beslutningstagere inden for kontorbyggeri og i sundheds- og uddannelsessektoren sætter stadig større fokus på indendørs miljøkvalitet (Indoor Environmental Quality, IEQ) og dens betydning for brugernes sundhed og velvære. Vores akustikløsninger i stenuld er velegnede til at løse disse udfordringer og opfylder samtidig kravene i førende grønne certificeringsstandarder for bygninger, herunder LEED, WELL og DGNB.





Systemssegmentet Business update

Vi er verdensførende inden for innovative, bæredygtige vækstsubstratløsninger baseret på stenuld til gartnerier.

Baseret på principperne i præcisionsdyrkning bruges disse løsninger til at dyrke en række forskellige afgrøder.

Sammenlignet med dyrkning i jord opnår man med vores løsninger et højere udbytte per kvadratmeter og skal bruge betydeligt mindre vand og gødning. Grodan løsninger gør det endvidere muligt at reducere eller helt fjerne brugen af kemiske plantebeskyttelsesmidler. Vi tilbyder også kundespecifik rådgivning og skræddersyede analyseværktøjer, der understøtter bæredygtig produktion af sunde, sikre og friske fødevarer til forbrugerne.

Grodan forretningen havde betydelige udfordringer i 2022 primært på grund af gartneriernes stigende omkostninger til energi og andre ressourcer med betydning for sektoren samt en forsyningskæde med overfyldte lagre i Nordamerika, særligt på cannabismarkedet. Markedet for friske produkter oplevede en afmatning i Europa, da drivhusejerne blandt andet valgte at udskyde afgrødecykler for at reducere omkostningerne. Det nordamerikanske marked for friske produkter leverede en beskeden vækst.



Præcisionsdyrkning

Mindre areal, vand og gødning, lavere CO₂-udledning og et væsentligt højere udbytte. Dét er præcisionsdyrkning.

Vi udvikler nye markeder, herunder jordbærdyrkning, i Grodan stenuldsløsninger. Vi indledte et samarbejde med jordbærvlere i 2021 for at forstå deres særlige behov, og for at undersøge, hvordan Grodan bedst kan hjælpe dem med at nå deres mål. I 2022 så vi de første håndgribelige resultater af samarbejdet, herunder større udbytte.





Designfrihed

Uanset form og farve, om pladen skal bøjes, eller der skal fræses mønstre, er designfrihed centralt i Rockpanel facadesystemer.

Systemssegmentet Business update

Vi fremstiller plademateriale, der primært anvendes som ventileret klimaskærm til facadebeklædning, tagdetaljer, gavle og stern.

Vores facadeplader og øvrige plader er både robuste, fleksible og flotte at se på, og de passer perfekt til tendenser inden for moderne arkitektur med fokus på organiske former, naturmaterialer, bæredygtighed og brandsikkerhed. Samtidig sikrer de omkostningseffektivitet og nemmere montage.

Rockpanel leverede stabil vækst på hovedmarkederne i 2022. Vores produktserier Wood, Stones og Metals, som kombinerer udseendet af træ, sten og metal med stensuldens mange styrker, var fortsat meget populære.

Vores produkters kreative design og nemme montering appellerer i særdeleshed til entreprenører og installatører. Vi fortsatte med at formidle dette budskab og Rockpanel historien direkte til lokale distributører i 2022 med roadshows hos forhandlerne selv, hvor lokale installatører kunne prøve at arbejde med vores produkter, inden de besluttede sig for at købe dem.

Vi fortsatte også vores ekspansion til nye markeder i 2022 og i starten af 2023 med tilføjelsen af Norge og Finland til vores eksisterende nordiske marked i Danmark og Sverige. Med de nye markeder i Norge og Finland har Rockpanel nu aktiviteter i 15 lande.





Systemssegmentet Business update

Vi udvikler og leverer innovative, stenuldsbaserede produkter til en lang række forskellige anvendelser inden for fire kerneområder: klimatilpasning i byer, præfabrikerede materialer til boligbyggeri, akustik i bymiljøer samt bilindustrien og OEM.



Den moderne livsstil

Lapinus produkter bidrager til sikkerhed og komfort i hverdagen og hjælper med til at imødegå effekterne af klimaforandringer i byområder.

Med Rockflow, et system til opsamling, opbevaring, filtrering og gennemsivning af regnvand under jorden, hjælper vi byer med at blive mere modstandsdygtige over for klimaforandringer. Vi kunne i 2022 fejre vores Rockflow projekt nr. 250. Rockflow er veletableret i Holland og Danmark og har nu også aktiviteter i seks andre europæiske lande med fokus på vækst.

Vores Rockzero vægssystemer leverede også solide resultater i 2022, primært drevet af tilbagevendende kunder, som efterspørger energieffektive boliger af høj kvalitet, der er nemme at opføre.

Inden for vores sortiment til akustik i byens rum udvikler vi blandt andet vibrationsreducerende jernbaneløsninger. Dette er især vigtigt for at beskytte infrastrukturen i byområder og livskvaliteten for mennesker, som bor tæt på en jernbane. Produkterne, der markedsføres under navnet Rockdelta, er velkendte og udbredte i Norden og bliver stadig mere populære i Canada. Efter en langsom start i 2022 oplevede vi en stigning i salget i andet halvår, hvor større projekter blev planlagt.

Det globale marked for stenuldsfibre, blandt andet anvendt i bilindustrien – hvor vores fibre bruges i mere end 75 % af alle bremseklodser til personbiler – er stadig den største bidrager til vores samlede forretning. På trods af markedsudfordringer i 2022 var omsætningen stabil.





Bæredygtighed

Bæredygtighed er en integreret del af vores forretningsstrategi.

Vores præstation som koncern afhænger af mere end vores finansielle resultater. Vi måler også vores indvirkning på samfundet, miljøet og vores medarbejders sundhed og sikkerhed. Samtidig investerer vi i nye idéer til at skabe vækst og til sikring af data, der understøtter dette.

Læs mere om ROCKWOOLs indsats for bæredygtighed og virksomhedsansvar i vores bæredygtighedsrapport for 2022.

Udvikling i bæredygtighedsmål

Medarbejdernes sikkerhed er ROCKWOOLs højeste prioritet. Som en industrivirksomhed med ca. 12 200 medarbejdere anerkender vi fuldt ud og tager det meget alvorligt, at vores medarbejdere udsættes for sikkerhedsrisici. I 2022 var målet ikke at have nogen dødsulykker og at reducere LTI-raten (Lost Time Incident) med mindst 10 %.

Vi havde desværre en tragisk dødsulykke i 2022, hvor en medarbejder døde af de kvæstelser, han pådrog sig under arbejdet på en af vores fabrikker. Koncernledelsen gennemførte derfor en detaljeret undersøgelse af hændelsen og er i gang med at implementere adskillige korrigerende tiltag på alle ROCKWOOLs fabrikker, i koncernens system til håndtering af sundhed og sikkerhed og i vores tekniske afdeling. Vores tiltag overvåges nøje af den øverste ledelse for at sikre, at alle korrigerende handlinger gennemføres.

Vi opnåede i 2022 at reducere LTI-raten med 24 % fra 3,6 i 2021 til 2,7. Resultatet kan tilskrives gennemførelse af en ny strategi for at forbedre

sikkerheden og allokering af ekstra ressourcer til at understøtte vores indsats på dette område.

Vi nåede i år koncernens delmål for energieffektivitet i egne kontorbygninger og afsluttede gennemgribende renoveringer af ni kontorer i løbet af året. Gennem brug af vores egne produkter kan vi således dokumentere, at gennemgribende bygningsrenovering giver god mening både socialt, miljømæssigt og økonomisk.

Med opfyldelsen af dette mål nåede vi alle vores fem delmål for bæredygtighed i forhold til basisåret 2015, og for nogle af dem gælder, at vi også er godt på vej til at nå vores mål for 2030.

Vi reducerede CO₂-intensiteten i driften med 17 % sammenlignet med målet om 20 % i 2030. Vi har også føjet Finland og Rumænien til listen af lande, hvor vi tilbyder vores genvindingsordning for affald Rockcycle®, så vi nu tilbyder ordningen i 19 ud af de 30 lande, som er målet for 2030.

Vi reducerede vores absolutte CO₂-udledninger for scope 1 og 2 med 4 % og CO₂-udledningerne for scope 3 med 1 % i 2022 sammenlignet med basisåret 2019. Vi er fortsat fast besluttet på at nå de ambitiøse SBTi-mål, som vi opstillede i 2020 (se s. 48 i vores bæredygtighedsrapport).

Vi reducerede vandintensiteten i vores produktion med 14 % i 2022 sammenlignet med basisåret. I forhold til sidste år steg affald til deponi fra produktionen lidt, men udgør i forhold til basisåret en forbedring på 51 %.

FNs verdensmål for bæredygtig udvikling (Sustainable Development Goals, SDG) danner grundlag for ROCKWOOLs ambitionsniveau. Kystnære og særligt sårbare samfund påvirkes allerhårdest af ødelæggende klimaforandringer. ROCKWOOL har i lyset af disse væsentlige miljøtrusler føjet verdensmål nr. 14, Livet i havet, til de ti verdensmål, som vi allerede har forpligtet os til, så det samlede antal prioriterede verdensmål nu udgør 11.

For yderligere information se også infografikken på næste side.



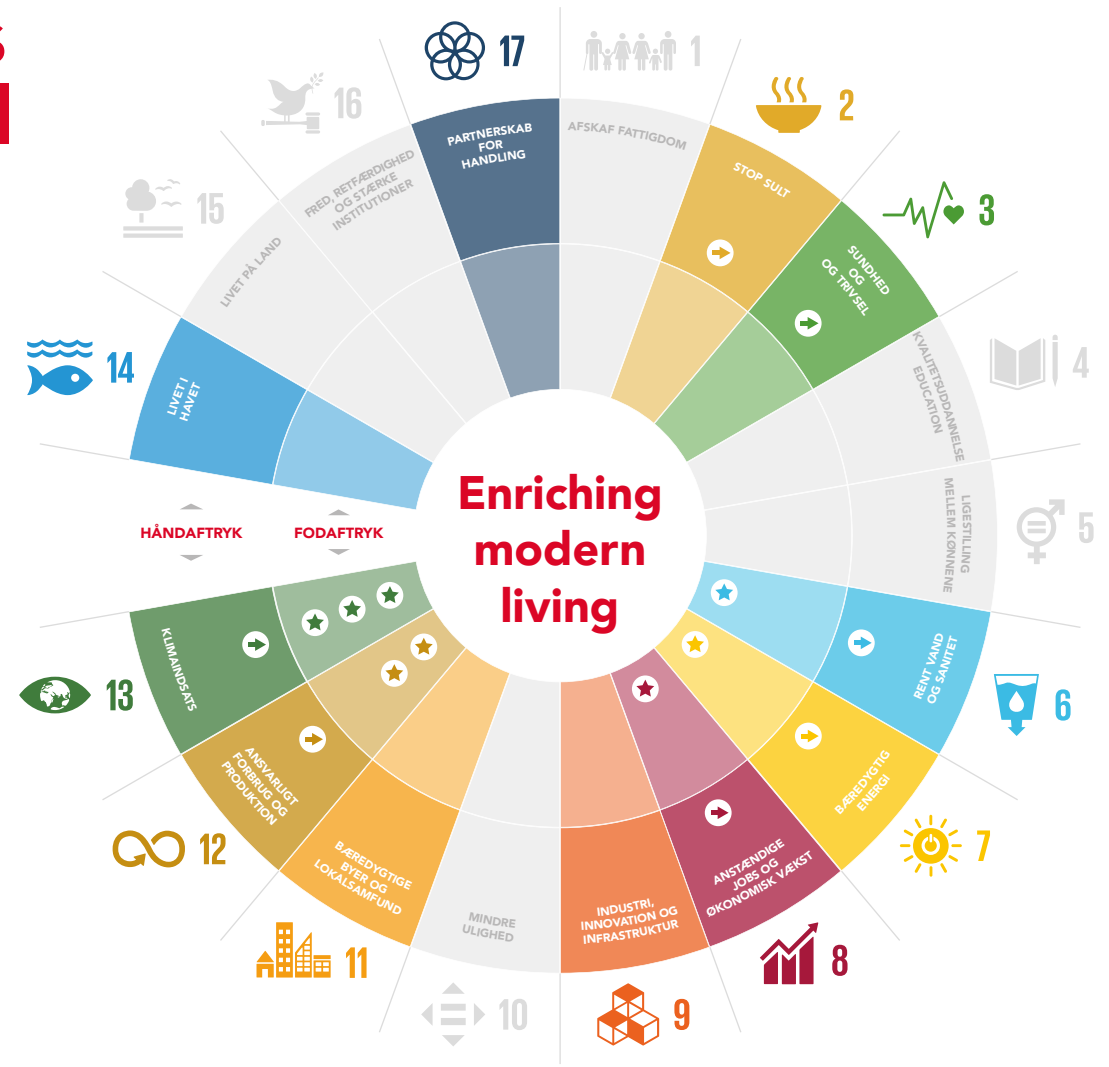
Vores bæredygtighedsindsats er baseret på FNs verdensmål

Det er vores mål at omdanne udfordringer inden for bæredygtig udvikling til forretningsmuligheder og skabe innovative produkter, der løser nogle af det moderne samfunds presserende udfordringer.

ROCKWOOL har som en af de første virksomheder i vores branche forpligtet sig til at bidrage aktivt til FNs verdensmål (SDG) for bæredygtig udvikling. Vi har siden 2016 brugt verdensmålene til at opstille egne mål for koncernen og måle vores fremskridt og resultater. Efter at have rådført os nøje med både interne og eksterne interessenter valgte vi indledningsvist at prioritere ti af de 17 verdensmål. I 2022 tilføjede vi verdensmål nr. 14 "Livet i havet", så vi nu har et mål om at levere på 11 af verdensmålene. Læs mere om vores indsats for FNs verdensmål nr. 14 på s. 6 i vores bæredygtighedsrapport. Vi anser disse 11 verdensmål for at være dem, der er mest relevante for vores forretning. Vi vurderer væsentligheden hvert år som en del af vores årlige strategiproces.

Vi har en livscyklustilgang

De 11 verdensmål danner rammen for koncernens otte bæredygtighedsmål, hvoraf to er videnskabsbaserede mål, som er verificeret og godkendt af Science Based Targets-initiativet (SBTi). Bæredygtighed handler dog i virkeligheden om mere end at reducere klimaaftrykket fra driften. For syv af vores 11 prioriterede verdensmål anvender vi eksternt udviklede parametre for håndaftryk til at måle den positive påvirkning fra anvendelsen af vores produkter. Læs mere om fremskridt for vores håndaftryk og fodaftryk på s. 8-9 i vores bæredygtighedsrapport. Parametrene for vores håndaftryk og fordelingen af bæredygtighedsmålene i vores værdikæde er beskrevet på s. 15 i bæredygtighedsrapporten.



→ Håndaftryk

Syv eksternt udviklede parametre for produktets håndaftryk, som måler vores produkters positive værdiskabelse.

★ Fodaftryk

Otte bæredygtighedsmål på koncernniveau, herunder to videnskabsbaserede mål.



Mangfoldig og inkluderende kultur

Vi ønsker, at alle vores medarbejdere skal føle sig trygge, værdsatte og inkluderede på arbejdspladsen. Vi tilbyder derfor lige muligheder til alle ansatte, og vi fremmer mangfoldighed og bekæmper enhver form for diskrimination blandt ROCKWOOL medarbejdere.

Mangfoldighed blandt vores medarbejdere er en af vores styrker. Vores medarbejdere har mange forskellige baggrunde, nationaliteter og kompetencer. I hele koncernen er i alt 79 forskellige nationaliteter repræsenteret, på hovedkontoret i Hedehusene er 34 forskellige nationaliteter repræsenteret, og i koncernledelsen fem forskellige nationaliteter.

Vi anerkender dog, at vi stadig har lang vej igen og har derfor opstillet mål for koncernen. En større andel af kvinder i ledende stillinger er et særligt fokusområde.

Læs mere om vores mål og indsatsen for at øge andelen af kvinder i koncernen på s. 38 i vores bæredygtighedsrapport.

Forskning og udvikling

Forsknings- og udviklingsaktiviteter (R&D) er fortsat afgørende for ROCKWOOL. Hovedparten af aktiviteterne i vores globale R&D-funktion varetages på hovedkontoret i Hedehusene og andre udvalgte lokationer verden over. R&D omfatter en bred vifte af forskellige aktiviteter som eksempelvis forskning i materialer, produktudvikling samt nye eller opgraderede produktionsteknologier og -processer. Vi samarbejder med universiteter såvel som offentlige og private partnere og yder støtte til forskningsaktiviteter og anvendt teknologi. Vi fik godkendt 179 nye patenter i 2022.

Beskyttelse af persondata

Overholdelse af gældende love om beskyttelse af persondata er afgørende for at skabe og fastholde vores medarbejders, kunders og leverandørers tillid. Understøttelse og ledelse af dette sikres via en global afdeling for persondatasikkerhed med lokal tilstedeværelse.

Compliance programmet omfatter en politik om beskyttelse af persondata, en vejledning i beskyttelse af persondata, en håndbog med retningslinjer for udvalgte forretningsområder samt særlige skabeloner og meddelelser om beskyttelse af persondata. Nye medarbejdere skal gennemføre et e-learning forløb som en del af onboarding-processen.

Dataetik

Vi implementerede retningslinjer for dataetik i 2021 i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99d.

Retningslinjerne beskriver, hvordan dataetik skal inddrages og indgå i brugen af data, samt hvilke teknologier der anvendes til behandling af data i ROCKWOOL. Koncernens integritetsudvalg gennemgår retningslinjerne årligt og vurderer, om de er tilstrækkelige. Retningslinjerne er offentliggjort og er tilgængelige for alle medarbejdere på koncernens intranet.



Bæredygtighedsrapport 2022. ↑

www.rockwool.com/group/about-us/sustainability/sustainability-report-2022/

CSR-RAPPORTERING

CSR-rapportering i henhold til årsregnskabslovens § 99a

Vi rapporterer særskilt om virksomhedens sociale ansvar i vores bæredygtighedsrapport for 2022 i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99a.

Rapportering om ledelsens kønssammensætning i henhold til årsregnskabslovens § 99b

Vi rapporterer særskilt om ledelsens kønssammensætning i vores bæredygtighedsrapport for 2022 i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99b.

Rapportering om mangfoldighed i henhold til årsregnskabslovens § 107d

Vi rapporterer særskilt om mangfoldighed i vores bæredygtighedsrapport for 2022 i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 107d.



Regnskabsberetning

Rekordhøj omsætning med en stigning på 23 % i lokal valuta. Indtjeningen forblev tocifret til trods for kraftigt stigende inflation gennem hele året, særligt i tredje kvartal, og nåede en EBIT-margin for hele året på 10,3 %. Der blev indregnet omkostninger på 13 mio. EUR i fjerde kvartal som følge af vores tilsagn om nødhjælp og støtte til genopbygning i Ukraine.



Udvikling i koncernens omsætning

Vi havde en god omsætningsvækst i første halvdel af året understøttet af stigende salgspriser og større volumener. Trods stigende inflation var væksten primært drevet af statsfinansierede økonomiske genopretnings- og stimuluspakker udløst af pandemien og et betydeligt fokus på klimarelateret energieffektivisering.

I anden halvdel af året og særligt i tredje kvartal vendte billedet imidlertid fuldstændigt på grund af hastigt stigende energipriser, krigens udvikling i Ukraine, rekordhøj inflation og vedvarende rentestigninger, som fik byggeaktiviteten på hovedmarkeder til at falde. Til trods for de mange udfordringer leverede forretningen gode resultater, og kapaciteten blev tilpasset den aktuelle markedssituation mod slutningen af året.

Nettoomsætningen for 2022 udgjorde 3907 mio. EUR, svarende til en stigning på 23 % i lokal valuta og 27 % i rapporterede tal, hvilket er på niveau med de seneste udmeldte forventninger. Sammenlignet med de udmeldte forventninger i årsrapporten for 2021 var salgsprisstigningerne året igennem større end forventet og bidrog til den højere vækst.

Geografisk omsætning

Omsætningen i Vesteuropa udgjorde 2290 mio. EUR, svarende til en stigning på 25 % i både lokal valuta og rapporterede tal. Alle markeder leverede en solid tocifret salgsvækst. Omsætningen i Italien lå fortsat på et rekordhøjt niveau understøttet af offentlige tilskudsordninger til energirenovering, omend væksten dog aftog i fjerde kvartal. Tyskland og Norden leverede også en solid omsætningsvækst.

Omsætningen i Østeuropa udgjorde 813 mio. EUR, en stigning på 37 % i lokal valuta og 45 % i rapporterede tal, primært som følge af en positiv valutapåvirkning. Alle markeder med undtagelse af Ukraine oplevede tocifrede vækstrater, og særligt Polen, Ungarn og Rumænien leverede gode resultater. Omsætningsnedgangen i Rusland accelererede i fjerde kvartal.

I resten af verden udgjorde omsætningen 804 mio. EUR, svarende til en stigning på 7 % i lokal valuta og 16 % i rapporterede tal. Nordamerika leverede en god omsætningsvækst i løbet af året, dog påvirket af faldende omsætning for Grodan på det nordamerikanske marked. Isoleringsforretningen i Nordamerika leverede en stærk tocifret omsætningsvækst, ikke mindst understøttet af den nye fabrik i West Virginia.

I Asien leverede de fleste store markeder tocifret vækst i løbet af året. Især Indien leverede en høj omsætningsvækst, og det samme gjorde Japan understøttet af den nye fabrik i landet. Omsætningen i Kina var stadig påvirket af COVID-restriktioner året igennem.

Udvikling i nettoomsætning

	Vækst	mio. EUR
Nettoomsætning 2021		3 088
Organisk udvikling	23 %	704
Valutakursregulering	4 %	115
Nettoomsætning 2022	27%	3 907

EBIT-udvikling

	Vækst	mio. EUR	EBIT-margin
EBIT 2021		401	13,0 %
Indtjening fra driften	-6,0 %	-24	-3,0 %
Valutakursregulering	6,3 %	25	0,3 %
EBIT 2022	0,3 %	402	10,3 %
Omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine	3,3 %	13	0,3 %
EBIT 2022 korrigeret for omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine	3,6 %	415	10,6 %

Koncernens indtjening

Trods fortsatte prisstigninger på energi og råvarer blev indtjeningen delvist genoprettet i fjerde kvartal med en EBIT-margin på 10,5 %. Korrigeret for omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine på 13 mio. EUR var EBIT-marginen for fjerde kvartal 11,9 %, hvilket er en stigning på 0,7 procentpoint sammenlignet med fjerde kvartal i 2021. Vi opnåede en EBIT-margin på 10,3 % for hele året. Korrigeret for omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine på 13 mio. EUR endte EBIT-margin på 10,6 %, hvilket er et fald på 2,4 procentpoint i forhold til 2021.

Driftseffektivitet og omkostningsbesparelser blev midlertidigt påvirket af fabrikkernes kapacitetsjusteringer i fjerde kvartal, hvor lavere byggeaktivitet på hovedmarkeder medførte faldende salgsvolumener. Indtjeningen blev året igennem styrket af et solidt fokus på effektivitetsforbedringer kombineret med investeringer i nye kompetencer, digitalisering og vækstinitiativer.

EBITDA steg med 6 % til 638 mio. EUR med en EBITDA-margin på 16,3 %. Dette er et acceptabelt resultat i et år med ekstra høje energi- og råvarepriser.



I 2022 udgjorde afskrivninger 236 mio. EUR, en stigning på 35 mio. EUR sammenlignet med 2021. Stigningen skyldes helårseffekten af nye afskrivninger på investeringer i isoleringskapacitet, navnlig i USA, samt ny kapacitet til Grodan og Rockfon.

EBIT for året udgjorde 402 mio. EUR. Korrigeret for omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine på 13 mio. EUR endte EBIT på 415 mio. EUR sammenlignet med 401 mio. EUR i 2021. Den korrigerede EBIT-margin endte på 10,6 %.

EBIT-marginen for året kan ikke direkte sammenlignes med den oprindeligt udmeldte forventning fra februar 2022, idet de udmeldte forventninger til hele året var baseret på situationer med lavere priser på energi og råmaterialer. Den store stigning i energipriserne, særligt i tredje kvartal af 2022, var ikke fuldt indregnet i salgspriserne, og det ændrede de underliggende antagelser. EBIT-marginen for hele året endte på niveau med de forventninger, der blev udmeldt senere i 2022.

Finansielle nettoomkostninger udgjorde 45 mio. EUR, en stigning på 36 mio. EUR i forhold til 2021. Stigningen er hovedsageligt relateret til valutaeksponering for det koncerninterne mellemværende mellem ROCKWOOL A/S og vores russiske datterselskab. Det har ikke været muligt at afdække denne position siden marts 2022, hvilket har resulteret i et urealiseret kurstab, som ved udgangen af 2022 udgjorde 34 mio. EUR.

Skat af årets resultat udgjorde 85 mio. EUR mod 90 mio. EUR i 2021. Den effektive skatteprocent endte på 23,7 %, en stigning på 0,7 procentpoint i forhold til 2021.

Koncernens resultat for året udgjorde 273 mio. EUR, en stigning på 30 mio. EUR, hvilket vi anser for at være et tilfredsstillende resultat set i lyset af hurtigt stigende inflation og energiomkostninger samt det urealiserede kurstab.

Balance og egenkapital

Nettoarbejdskapitalen udgjorde 441 mio. EUR, en stigning på 135 mio. EUR i forhold til 2021. Stigningen skyldes hovedsageligt højere lagerværdier på grund af højere indkøbsomkostninger og større råvarebeholdninger, idet mange af fabrikkerne var lukkede i juledagene. Større tilgodehavender fra salg påvirkede ligeledes arbejdskapitalen negativt. Nettoarbejdskapitalen udgjorde 11,3 % af omsætningen sammenlignet med 9,9 % i 2021.

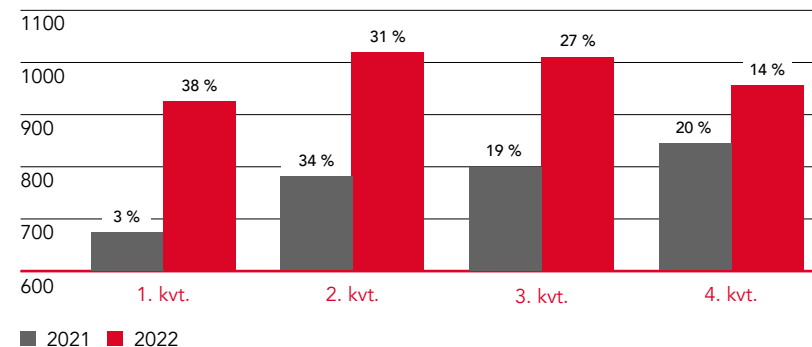
De samlede aktiver udgjorde 3428 mio. EUR ved udgangen af 2022, hvilket er en stigning på 348 mio. EUR i forhold til 2021. Stigningen er hovedsageligt relateret til højere materielle aktiver, lagerbeholdninger og tilgodehavender fra salg samt likvide beholdninger.

Koncernens egenkapital udgjorde 2580 mio. EUR pr. 31. december 2022 sammenlignet med 2394 mio. EUR i 2021, svarende til en soliditetsgrad på 75 %. Egenkapitalen var primært påvirket af årets resultat.

Det foreslåede udbytte for 2022 er 35,00 DKK pr. aktie, hvilket er det samme som i 2021.

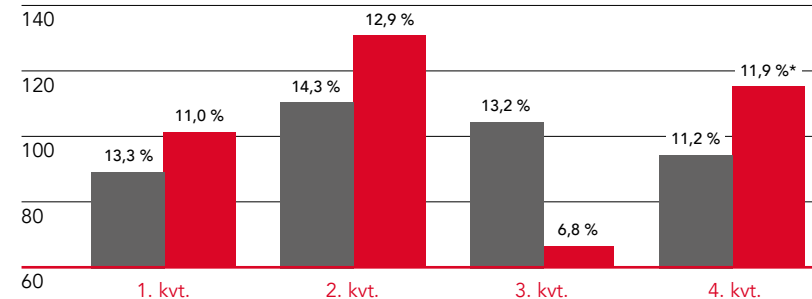
Kvartalsvis omsætning og salgsvækst (rapporteret)

(mio. EUR)



EBIT og EBIT-margin

(mio. EUR)



■ 2021 ■ 2022 * korrigeret for omkostninger til nødhjælp og genopbygningsaktiviteter i Ukraine på 13 mio. EUR.

Rekordhøjt salg og respektabel indtjening under turbulente geopolitiske og makroøkonomiske forhold.



Investeret kapital

Afkast af investeret kapital (ROIC) faldt til 16,4 % i 2022 i forhold til 18,8 % i 2021. Faldet skyldes højere investeret kapital, idet indtjeningen var stabil. Investeret kapital udgjorde 2596 mio. EUR, hvilket er 302 mio. EUR mere end i 2021. Stigningen kan primært henføres til højere nettoarbejds kapital og højere materielle aktiver som følge af vores fortsatte investering i fremtidig vækst.

Pengestrømme og investeringer

Koncernen har fortsat en solid finansiell position med en lav nettorentebærende gæld på 23 mio. EUR og uudnyttede kreditfaciliteter på 500 mio. EUR ved udgangen af 2022.

Pengestrømme fra driftsaktivitet udgjorde 394 mio. EUR, et fald på 32 mio. EUR fra 426 mio. EUR i 2021. Den positive effekt af øget likviditet fra indtjeningen blev opvejet af en øget binding i nettoarbejds kapital.

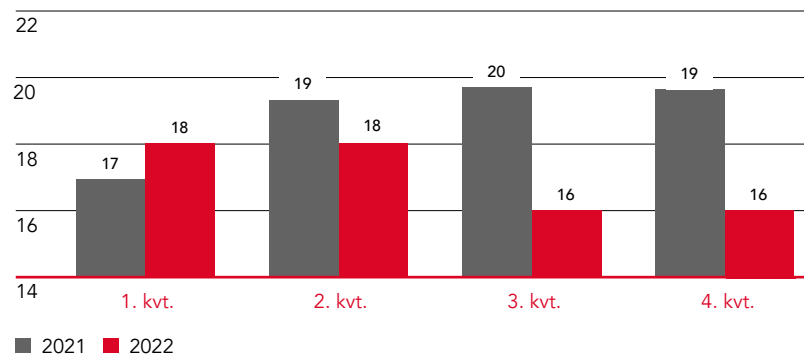
Anlægsinvesteringer eksklusive opkøb beløb sig til 333 mio. EUR, en stigning på 31 mio. EUR i forhold til 2021 og er på niveau med vores seneste udmeldte forventninger. Sammenlignet med de forventninger, der blev udmeldt i februar 2022, blev investeringsprojektet i en fabrik i Rusland annulleret, og opførelsen af en ny isoleringsfabrik i Frankrig blev forsinket. De største individuelle investeringer i 2022 vedrører omstillingen til elektrisk smelteovnsteknologi i Schweiz og ny kapacitet til Grodan og Rockfon.

Frie pengestrømme udgjorde 60 mio. EUR, et fald på 56 mio. EUR sammenlignet med 2021, primært som følge af højere nettoarbejds kapital og investeringer.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet udgjorde -14 mio. EUR, eftersom udbyttebetalinger på 102 mio. EUR blev opvejet af træk på 115 mio. EUR på vores kreditfaciliteter.

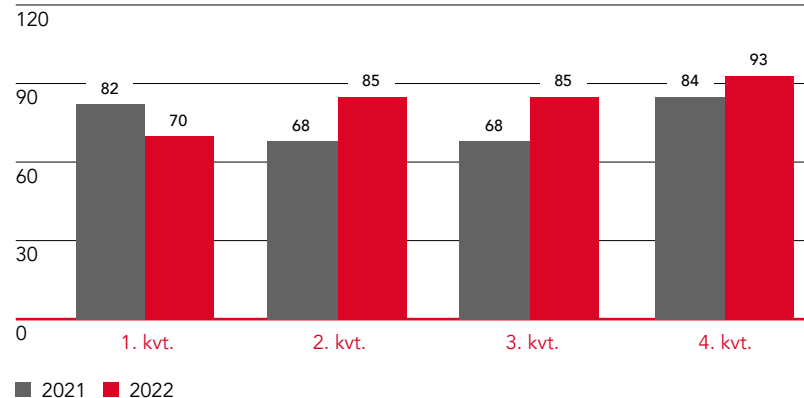
Afkast af investeret kapital (ROIC)

(%)



Akkumulerede investeringer ekskl. opkøb

(mio. EUR)





Resultatopgørelse

1. januar – 31. december

mio. EUR	Note	2022	2021
Nettoomsætning	2.1	3 907	3 088
Andre driftsindtægter		15	6
Driftsindtægter		3 922	3 094
Råvare- og materialeomkostninger		1 682	1 116
Leveringsomkostninger og indirekte omkostninger		518	438
Andre eksterne omkostninger		273	205
Personaleomkostninger	2.2	811	733
Driftsomkostninger		3 284	2 492
EBITDA		638	602
Af- og nedskrivninger	3.4, 3.5	236	201
EBIT		402	401
Resultatandele efter skat i associerede virksomheder		1	1
Finansielle indtægter	5.1	16	10
Finansielle omkostninger	5.1	61	19
Resultat før skat		358	393
Skat af årets resultat	6.1	85	90
Årets resultat		273	303
EUR			
Resultat pr. aktie:	5.7		
Resultat pr. aktie á 10 DKK (1,3 EUR)		12,7	14,1
Udvandet resultat pr. aktie á 10 DKK (1,3 EUR)		12,6	14,0

Totalindkomstopgørelse

1. januar – 31. december

mio. EUR	Note	2022	2021
Årets resultat		273	303
<i>Poster, der ikke reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>			
Aktuarmæssige gevinster og tab på ydelsesbaserede pensionsforpligtelser	3.6	-	28
Skat af anden totalindkomst		-4	-2
<i>Poster, der efterfølgende kan reklassificeres til resultatopgørelsen:</i>			
Valutakursregulering ved omregning af enheder med anden funktional valuta		17	78
Værdiregulering af sikringsinstrumenter		1	-
Skat af anden totalindkomst		-1	-
Anden totalindkomst i alt		13	104
Totalindkomst i alt		286	407



Balance

Aktiver – 31. december

mio. EUR	Note	2022	2021
Goodwill		107	102
Software		14	9
Kundeforhold		29	34
Andre immaterielle aktiver		12	14
Software under udvikling		3	17
Immaterielle aktiver i alt	3.1	165	176
Grunde og bygninger		908	860
Produktionsanlæg og maskiner		702	680
Andre anlæg og driftsmateriel		18	16
Aktiver under opførelse		359	273
Materielle aktiver i alt	3.2	1 987	1 829
Leasingaktiver	3.3	88	61
Kapitalandele i associerede virksomheder		9	8
Langfristede deposita og tilgodehavender		4	3
Udskudte skatteaktiver	6.1	48	52
Finansielle aktiver i alt		61	63
Langfristede aktiver i alt		2 301	2 129
Varebeholdninger	4.1	433	317
Tilgodehavender fra salg	4.2, 5.2	347	307
Andre tilgodehavender	5.2	80	98
Periodeafgrænsningsposter		31	24
Tilgodehavende selskabsskat	6.1	27	39
Likvide beholdninger	5.2, 5.3	209	166
Kortfristede aktiver i alt		1 127	951
Aktiver i alt		3 428	3 080

Egenkapital og forpligtelser – 31. december

mio. EUR	Note	2022	2021
Aktiekapital	5.6	29	29
Reserve for valutakursregulering		-117	-134
Foreslået udbytte		102	102
Overført resultat		2 567	2 398
Reserve for sikringstransaktioner		-1	-1
Egenkapital i alt		2 580	2 394
Udskudte skatteforpligtelser	6.1	55	51
Pensionsforpligtelser	3.6	32	35
Leasingforpligtelser	3.3	61	44
Hensatte forpligtelser	3.7	19	16
Kreditinstitutter og andre lån	5.2, 5.4	39	17
Langfristede forpligtelser i alt		206	163
Kreditinstitutter og andre lån	5.2, 5.4	102	9
Bankgæld	5.2, 5.3	7	1
Leverandørgæld	5.2	270	283
Leasingforpligtelser	3.3	24	19
Hensatte forpligtelser	3.7	17	8
Skyldig selskabsskat	6.1	26	26
Anden gæld	5.2	196	177
Kortfristede forpligtelser i alt		642	523
Forpligtelser i alt		848	686
Egenkapital og forpligtelser i alt		3 428	3 080

Pengestrømme

Anvendt regnskabspraksis

Pengestrømsopgørelsen for koncernen opgøres efter den indirekte metode med udgangspunkt i EBIT. Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fra drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet samt likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som EBIT korrigeret for ikke-likvide driftsposter og ændringer i arbejdskapitalen.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter, immaterielle og materielle aktiver og andre langfristede aktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter optagelse af lån, afdrag på leasingforpligtelser og gæld, betaling af udbytte til aktionærer, køb og salg af egne aktier, transaktioner med minoritetsinteresser og ændringer af aktiekapitalen.

Likvider omfatter likvide beholdninger med fradrag af kortfristet bankgæld.

Kommentar

Pengestrømsopgørelsens enkelte poster kan ikke direkte udledes af den konsoliderede balance.

mio. EUR	Note	2022	2021
EBIT		402	401
Regulering af af- og nedskrivninger	3.4	236	201
Regulering af ikke-likvide driftsposter	4.3	4	-5
Ændringer i nettoarbejdskapital	4.3	-148	-82
Pengestrømme fra primær drift		494	515
Finansielle indbetalinger mv.		10	10
Finansielle udbetalinger mv.		-38	-17
Betalt skat		-72	-82
Pengestrømme fra driftsaktivitet		394	426
Køb af materielle aktiver		-326	-295
Salg af materielle aktiver		1	-
Køb af immaterielle aktiver		-8	-7
Køb af virksomheder og aktiviteter, ekskl. likvide beholdninger		-1	-8
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		-334	-310
Frie pengestrømme		60	116
Udbetalt udbytte		-102	-93
Aktietilbagekøbsprogram		-	-3
Køb af egne aktier		-2	-4
Salg af egne aktier		1	1
Transaktioner med minoritetsinteresser		-	-8
Afdrag på leasingforpligtelser	3.3	-26	-21
Tilbagebetaling af langfristede tilgodehavender		-	8
Optagelse af lån		124	26
Afdrag på gæld		-9	-100
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		-14	-194
Årets pengestrøm		46	-78
Likvider 1. januar		165	240
Valutakursregulering af likvider		-9	3
Likvider 31. december	5.3	202	165
Uudnyttede garanterede kreditfaciliteter		500	600



Egenkapitalopgørelse

✓ Anvendt regnskabspraksis

Udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for generalforsamlingens vedtagelse. Udbytte, der forventes udbetalt for året, vises særskilt i egenkapitalen.

Salg og køb af samt udbytte af egne aktier indregnes under overført resultat i egenkapitalen. Reserve for valutakursreguleringer omfatter kursdifferencer opstået ved omregning af datterselskabernes regnskaber fra deres funktionelle valuta til EUR.

Salg og køb af samt udbytte af egne aktier indregnes under overført resultat i egenkapitalen. Reserve for valutakursreguleringer omfatter kursdifferencer opstået ved omregning af datterselskabernes regnskaber fra deres funktionelle valuta til EUR.

Minoritetsinteresser

Minoritetsinteressernes forholdsmæssige andel af årets resultat og egenkapital indregnes som en del af koncernens resultat for året men vises som en særskilt andel af koncernens totale egenkapital.

Den 22. december 2021 blev minoritetsandelen i ROCKWOOL Firesafe Insulation (Guangdong) Co Ltd., ROCKWOOL Malaysia Sdn. Bhd. og ROCKWOOL (Thailand) Limited erhvervet fra Investeringsfonden for Udviklingslande (IFU).

mio. EUR	Aktionærer i ROCKWOOL A/S					I alt	Minoritetsinteresser	Egenkapital i alt
	Aktiekapital	Reserve for valutakursregulering	Foreslået udbytte	Overført resultat	Reserve for sikringstransaktioner			
Egenkapital 1. januar 2022	29	-134	102	2 398	-1	2 394	-	2 394
Årets resultat	-	-	102	171	-	273	-	273
Anden totalindkomst i alt	-	17	-	-4	-	13	-	13
Totalindkomst i alt	-	17	102	167	-	286	-	286
Køb af egne aktier	-	-	-	-2	-	-2	-	-2
Salg af egne aktier	-	-	-	1	-	1	-	1
Omkostningsført værdi af tildelte betingede aktier (RSUer)	-	-	-	2	-	2	-	2
Udbetalt udbytte	-	-	-102	1	-	-101	-	-101
Egenkapital 31. december 2022	29	-117	102	2 567	-1	2 580	-	2 580
Egenkapital 1. januar 2021	29	-212	94	2 178	-1	2 088	4	2 092
Årets resultat	-	-	102	201	-	303	-	303
Anden totalindkomst i alt	-	78	-	26	-	104	-	104
Totalindkomst i alt	-	78	102	227	-	407	-	407
Aktietilbagekøbsprogram	-	-	-	-3	-	-3	-	-3
Køb af egne aktier	-	-	-	-4	-	-4	-	-4
Salg af egne aktier	-	-	-	1	-	1	-	1
Omkostningsført værdi af tildelte betingede aktier (RSUer)	-	-	-	2	-	2	-	2
Transaktioner med minoritetsinteresser	-	-	-	-4	-	-4	-4	-8
Udbetalt udbytte	-	-	-94	1	-	-93	-	-93
Egenkapital 31. december 2021	29	-134	102	2 398	-1	2 394	-	2 394



ROCKWOOL® varemærket

ROCKWOOL varemærket blev oprindeligt registreret i Danmark som et figurmærke i 1936. I 1937 blev det fulgt op af en ordmærkeregistrering; en registrering som nu er udvidet til mere end 60 lande over hele verden.

ROCKWOOL varemærket er et af de største aktiver i ROCKWOOL koncernen, og derfor sørger vi for at beskytte og forsvare det i hele verden.

ROCKWOOL koncernens primære varemærker:

ROCKWOOL®
Rockfon®
Rockpanel®
Grodan®
Lapinus®

Derudover ejer ROCKWOOL koncernen en lang række andre varemærker.

Ansvarsfraskrivelse

Udsagnene om fremtiden i denne rapport, herunder om forventet omsætning og indtjening, er forbundet med risici og usikkerhed og kan påvirkes af faktorer, der berører koncernens virksomhed, f.eks. det globale økonomiske miljø, herunder rente- og valutakursudviklingen, råvaresituationen, produktions- og distributionsrelaterede forhold, misligholdelse af kontrakter eller uventet opsigelse af kontrakter, markedsdrevne prisfald, udbredelse af nye produkter på markedet, lancering af konkurrerende produkter samt andre uforudsete faktorer. ROCKWOOL A/S er under ingen omstændigheder ansvarlig for direkte eller indirekte skader, følgeskader eller andre skader som følge af mistet adgang til brug, tab af data eller avancetab, hverken i forbindelse med søgsmål baseret på en kontrakt, forsømmelighed eller anden søgsmålsgrund, der opstår som følge af eller i forbindelse med brugen af oplysninger i denne rapport.

© ROCKWOOL A/S 2023

Alle rettigheder forbeholdes

Fotokreditering

Forside (likingthings/Shutterstock)
s. 12 Accenture Song
s. 14 Accenture Song
s. 17 Robin Pagmar/Mediaspjuth
s. 26 Robin Pagmar/Mediaspjuth

Design og produktion

ROCKWOOL Marketing Shared Service Center

Udgivet

Den 8. februar 2023



ROCKWOOL koncernen

ROCKWOOL A/S
Hovedgaden 584
2640 Hedehusene
Danmark

Telefon: +45 4656 0300
CVR-nr. 54879415

www.rockwool.com